

NRW.Global Business Weiterbildungsprogramm 2. Halbjahr 2025 Grundlagen- und Fachseminare Online-Kurzseminare

Weiterbildung für die kommunale Wirtschaftsförderung
in Nordrhein-Westfalen



Liebe Wirtschaftsförderinnen und Wirtschaftsförderer in Nordrhein-Westfalen,

am Standort Nordrhein-Westfalen investieren und weltweit expandieren: Die landeseigene Außenwirtschaftsförderungsgesellschaft **NRW.Global Business** ist die Partnerin für alle Unternehmen bei Investitionsprojekten und der Ansiedlung in Nordrhein-Westfalen, bei der Erschließung von Wachstumsmärkten sowie der Vernetzung mit internationalen Geschäftspartner*innen. Als Deutschlands führender Wirtschaftsstandort ist NRW weltweit bei ausländischen Investoren gefragt und beheimatet zugleich zahlreiche Unternehmen mit globalem Wachstumspotenzial.

Für diese Aufgaben ist die Vernetzung mit Ihnen in der Wirtschaftsförderung vor Ort mit Ihrer Expertise für uns ein entscheidender Erfolgsfaktor. **NRW.Global Business** unterstützt Sie bei Ihrer Arbeit mit einer Vielzahl von Informations- und Serviceangeboten:

- Unterstützung bei der Entwicklung und Vermarktung von **Gewerbeflächen**
- Newsletter **INFO.KOMM** für die kommunale Wirtschaftsförderung
- **NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramme** für die kommunale und regionale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen
- **NRW.Global Business-Netzwerktreffen der Wirtschaftsförderungen in NRW.**

NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramme: zwei Programme unterschiedlichen Seminartypen mit spezifischer Ausrichtung, Gruppengröße, Anmeldeverfahren und -fristen sowie Kostenbeteiligung (siehe Übersicht auf der letzten Seite):

- **NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramm - Grundlagen- und Fachseminare und Online-Kurzseminare**
- **NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramm - Managementseminare**

Wir bieten Ihnen das NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramm - Grundlagen- und Fachseminare und Online-Kurzseminare an:

- damit Sie als Einsteiger*in einen Überblick über alle Aspekte der Wirtschaftsförderung erhalten
- damit Sie die Zukunftsthemen des Landes einordnen und in Handlungsfelder umsetzen können
- um Ihnen mit Hilfe von Beispielen aus der kommunalen Praxis der Wirtschaftsförderung neue Impulse für die Aufgabenbewältigung vor Ort zu geben
- um die verschiedenen Aspekte der Digitalisierung und der Nachhaltigkeit sowie den Handlungsspielraum der Wirtschaftsförderung zu erörtern
- um aktuelles Wissen in kurzer Form und ohne Anreise online zu vermitteln.
- damit Sie sich mit anderen Wirtschaftsförderungen vernetzen können.

Außerdem können Sie systematisch im Modulsystem die verschiedenen Aspekte der Wirtschaftsförderung erlernen und mit dem **NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung** abschließen. Weitere Informationen dazu finden Sie auf unserer Homepage unter: Zusammenarbeit mit Wirtschaftsförderungen.

Ihr Service für die Wirtschaftsförderung will mit allen Aktivitäten einen Beitrag leisten, damit NRW mit erfolgreich tätigen Wirtschaftsförderungen vor Ort weiterhin ein starker Wirtschaftsstandort bleibt, der die wechselnden Herausforderungen kreativ nutzen kann.

Ihre NRW.Global Business GmbH

Team: Service für die Wirtschaftsförderung

Moritz Ernst, Ruth Kampher, Stefanie Schönrath

Übersicht: NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramm Grundlagen- und Fachseminare und Online-Kurzseminare

Nr.	Titel	Termin 2025	Seite
GF 17.2025	Instrumente zur nachhaltigen Gewerbeflächenentwicklung und -vermarktung	2.9.2025	3
GF 18.2025	Medienarbeit in der Wirtschaftsförderung – effektiv und effizient kommunizieren	4.9.2025	4
GF 19.2025	Corporate Influencer auf LinkedIn – Sichtbarkeit stärken, Vertrauen schaffen	8.9.2025	5
GF 20.2025	Effiziente Textarbeit mit KI in der Wirtschaftsförderung (für Fortgeschrittene)	16.9.2025	6
GF 21.2025	Medienrecht: Der Umgang mit Bildmaterial in der Wirtschaftsförderung	17.9.2025	7
GF 22.2025	NewWork und Agilität in der Wirtschaftsförderung	17.9.2025	8
GF 23.2025	Gewerbegebiete und -immobilien mit Zukunft – grün werden ohne rote Zahlen zu schreiben	23.9.2025	9
GF 24.2025	Zukunft Innenstadt: Neue Wege und Rollen für Wirtschaftsförderungen	25.9.2025	10
GF 25.2025	Grundkurs KI-Prompting: Schreiben mit ChatGPT	25.9.2025	11
GF 26.2025	Grundkurs KI-Prompting: Schreiben mit ChatGPT	2.10.2025	12
GF 27.2025	Workshop: Strategien der Wirtschaftsförderung für die Bestandspflege von Unternehmen	23.10.2025	13
GF 28.2025	Social Media in der Wirtschaftsförderung: LinkedIn	29.10.2025	14
GF 29.2025	KI-Prompting und CustomGPTs: Professioneller Einsatz von ChatGPT in der Wirtschaftsförderung (für Fortgeschrittene)	30.10.2025	15
GF 30.2025	Strategische Wirtschaftsförderung neu gedacht	4.11.2025	16
GF 31.2025	Handlungsspielraum der Wirtschaftsförderung zur Fachkräftesicherung in NRW	20.11.2025	17
GF 32.2025	Nachhaltige Ausrichtung von KMU: Unterstützung durch die Wirtschaftsförderung	25.11.2025	18
GF 33.2025	KI-Tools für die tägliche Arbeit in Wirtschaftsförderungen	10.12.2025	19
GF 34.2025	Grundlagen der Fördermittelberatung	10.+11.12.2025	20
Anmeldung und Formalitäten / Impressum			21
Übersicht: Seminartypen im NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramm für die kommunale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen			22

Fachseminar GF 17.2025

Thema

Instrumente zur nachhaltigen Gewerbeflächenentwicklung und -vermarktung

Inhalt

Die Rahmenbedingungen und Anforderungen für die Entwicklung und Vermarktung von Gewerbeflächen haben sich in den letzten Jahren grundlegend verändert. Die Vorräte an freien Gewerbeflächen sind oftmals verbraucht und die Neuausweisung ist in der Regel nur langfristig realisierbar. Mit steigendem Flächendruck und Gewerbeflächenverknappung werden an freie Gewerbeflächen im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung hohe Ansprüche gestellt. Wie gewünschte Branchen, Bauweisen und Energienutzungen, Flächenoptimierungen und Verkehrsanbindungen im Gewerbegebiet verbindlich umgesetzt werden können, steht im Mittelpunkt des Seminars. Sie lernen ein Beispiel kennen, wie bei einem Gewerbegebiet mit Planungsvorgaben bzw. einem städtebaulichen Vertrag (BauGB §11) Maßnahmen zur Verbesserung des Klima- und Ressourcenschutzes oder anderen Nachhaltigkeitsaspekten implementiert werden können. Die Steuerungsmöglichkeiten über Vergabekriterien, womit bei der Vermarktung der Flächen gewünschte Unternehmen und Nutzungen ausgesucht werden, erarbeiten wir gemeinsam und diskutieren sie mit dem Praxisbeispiel Bornheim.

Elemente

- Blitzlicht: Projekte und Ansätze der Teilnehmer*innen
- Planungsvorgaben bei der Ausweisung neuer Gewerbegebiete am Beispiel KREGI: Messbare Maßnahmen zu Klima- und Ressourcenschutz in Gewerbe- und Industriegebieten in Eschweiler
- Erfahrungsaustausch: Nachhaltige Ausrichtung der Kommune, Gewerbeflächensituation vor Ort, Planungsvorgaben, Vergabekriterien bei Gewerbegrundstücken
- Workshop: Erwartungen an eine nachhaltige Gewerbeflächenvermarktung
 - Gemeinsame Erarbeitung von Ansiedlungskriterien für Unternehmen
 - Datenverfügbarkeit und Messbarkeit der Ansiedlungskriterien
- Gemeinwohlorientierter Kriterienkatalog am Beispiel der WFG Bornheim
 - Gemeinwohl-Bilanzierung im Überblick
 - Ansiedlungskriterien bei der Vergabe von Gewerbegrundstücken an möglichst nachhaltige Unternehmen
 - Diskussion der Ergebnisse

Referenten

- Klaus Dosch, ResScore GmbH, Projektleitung KREGI
- Joachim Strauss, Wirtschaftsförderungs- und Entwicklungsgesellschaft mbH Bornheim, Geschäftsführer

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Düsseldorf

Maximale Teilnehmer*innenzahl

20 Personen

Datum

Dienstag, 2. September 2025, 9:30 bis 17 Uhr

Seminarleitung

Ruth Kampher

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Flächenplanung und -entwicklung

Fachseminar

GF 18.2025

Thema

Medienarbeit in der Wirtschaftsförderung – effektiv und effizient kommunizieren

Inhalt

Die KölnBusiness Wirtschaftsförderung wurde 2019 als GmbH aus der Verwaltung ausgegliedert und neu aufgestellt – auch in der Kommunikation. Eine einmalige Chance, um bei der Medienarbeit moderne Methoden anzuwenden und auch unkonventionelle Ideen auszuprobieren. Durch diesen Ansatz gelingt es regelmäßig, sogar klassische Wirtschaftsthemen bei einem breiten Publikum zu platzieren.

Für eine zielgerichtete Kommunikation braucht es keine aufwendige Kommunikationsabteilung. Durch durchdachte Ansätze und Routinen kann jede Wirtschaftsförderung effektiver und nachhaltiger kommunizieren. Wie das gelingt und warum man aus Misserfolgen am besten lernt, erfahren Sie anhand von Input, Einblicken und Übungen in diesem Seminar.

Elemente

- Grundlagen für eine zielgerichtete Kommunikation
 - Nachrichtenwert und Zielgruppe
- So gelingt eine effektivere Kommunikation
 - Mehrfachverwertung
 - Redaktionsplan
- Einfach organisieren
 - Nützliche Tools
 - Vorlagen und Textbausteine
 - Bilder und Grafiken
- Wie es Journalist*innen so einfach wie möglich gemacht werden kann
 - Passgenaue Medienarbeit
 - Timings & Sperrfristen
- Einsatz von KI in der Medienarbeit
 - Welche Prozesse eignen sich zur Automatisierung?
 - Welche Tools gibt es?

Referent

Steffen Eggebrecht, KölnBusiness

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Köln

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Donnerstag, 4. September 2025, 9:30 bis 17 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Standortmarketing

Fachseminar

GF 19.2025

Thema

Corporate Influencer auf LinkedIn – Sichtbarkeit stärken, Vertrauen schaffen

Inhalt

Corporate Influencer sind die Gesichter hinter der Organisation – authentisch, kompetent, nahbar. In einer zunehmend digitalen Kommunikation können Mitarbeitende durch persönliche Beiträge auf LinkedIn das Image ihrer Organisation nachhaltig prägen. Für die Wirtschaftsförderung eröffnen sich neue Möglichkeiten, Themen gezielt zu platzieren, Vertrauen bei Unternehmen aufzubauen und die eigene Arbeit wirksam sichtbar zu machen.

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Corporate Influencing strategisch in die Kommunikationsarbeit integriert werden kann. Sie lernen, worauf es beim persönlichen Auftritt auf LinkedIn ankommt, wie relevante Inhalte identifiziert und professionell kommuniziert werden – und welche Rahmenbedingungen und Prozesse dabei unterstützen. Der Austausch über gelungene Praxisbeispiele rundet das Seminar ab.

Elemente

- Grundlagen und Potenziale des Corporate Influencing auf LinkedIn
- Abgrenzung zu klassischen Social-Media-Strategien
- Profilaufbau und Positionierung: Was zählt bei Sichtbarkeit und Vertrauen?
- Redaktionsprozesse und Content-Ideen für Influencer*innen
- Beispiel Bochum
- Austausch über Praxisbeispiele und Lessons Learned

Referentin

Anika Schiller, Bochum Wirtschaftsentwicklung, Head of Corporate Influencer

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Bochum

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Montag, 8. September 2025, 9:30 bis 17 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Standortmarketing

Fachseminar

GF 20.2025

Thema

Effiziente Textarbeit mit KI in der Wirtschaftsförderung (für Fortgeschrittene)

Inhalt

Dieses Seminar richtet sich an Wirtschaftsförder*innen, die Künstliche Intelligenz (KI) bereits regelmäßig für ihre Textarbeit einsetzen – und nun gezielt ihre Effizienz steigern wollen. Im Zentrum steht die strategische Texterstellung mit generativer KI: Fakten und Rahmenbedingungen kommen von Ihnen – Konzepte, Varianten und sprachliche Ausformulierungen werden mithilfe von KI-Tools generiert, angepasst und reflektiert. Dabei geht es nicht um Recherche, sondern um Textproduktion mit präzisiertem Prompting, individuell abgestimmten Schreibrollen und klarem Kommunikationsziel.

Aufbauend auf vorhandenen Prompting-Kenntnissen und Praxis im beruflichen Umgang mit vor allem ChatGPT & Perplexity, arbeiten wir in diesem Seminar an typischen Textsituationen der Wirtschaftsförderung. Kernfragen sind: Wie lässt sich generative KI so einsetzen, dass sie meine Tonalität trifft – und nicht verwässert? Welche Schreibrollen und Promptstrukturen helfen mir, schnell zu relevanten Ergebnissen zu kommen? Wann muss ich KI-Einsatz kennzeichnen – und wo liegen die Grenzen der Nutzung? Was sind die relevanten übertragbaren Skills – unabhängig von konkreten Abo-Modellen?

Elemente

- Erstellung von KI-gestützten Texten für spezifische Zielgruppen der Wirtschaftsförderung und für verschiedene Kommunikationskanäle (Website, Mailings, Veranstaltungsankündigungen, Social Media)
- Entwicklung von Rollenprofilen und wiederverwendbaren Prompts
- Skills für den Einsatz von Tools wie ChatGPT & Perplexity
- Regeln und Umgangsformen für den Einsatz von KI (Kennzeichnung, Datenschutz)
- Umgang mit Halluzinationen, Bias und automatisierter Textproduktion
- Praxisübungen in Einzel- und Gruppenarbeit

Referent

Johannes Meyer, Freier Journalist und Coach

Zielgruppe

Einsteiger*innen, Fach- und Führungskräfte, die KI in der Textarbeit regelmäßig verwenden und ihre Fertigkeiten vertiefen möchten

Ort

Essen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Dienstag, 16. September 2025, 9:30 bis 17 Uhr

Seminarleitung

Stefanie Schönraht

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Standortmarketing

Fachseminar

GF 21.2025

Thema

Medienrecht: Der Umgang mit Bildmaterial in der Wirtschaftsförderung

Inhalt

Dürfen wir als Wirtschaftsförderung das Foto von unserer letzten Veranstaltung für die Bewerbung des nächsten Events nutzen? Warum ist eine Fotonutzung auf der Webseite etwas anderes als in einer Broschüre? Und was ist eigentlich mit Social Media? Wen muss ich überhaupt um Erlaubnis fragen? Was hat das alles mit Datenschutz zu tun? Kann ich KI einfach so einsetzen?

Die Nutzung von Fotos und Videos sind für die Wirtschaftsförderung rechtlich mit vielen Fallstricken und Fettnäpfchen verbunden. Dieses Seminar soll Ihnen im rechtssicheren Umgang bei der Nutzung von Bild- und Tonmaterial in Ihrer täglichen Arbeit helfen. Von den Grundlagen oder zur Auffrischung Ihres Wissens – in der Mischung aus Vortrag und Workshop werden Sie auf den aktuellen Stand rund um die Nutzung von Fotos und Videos in allen Medien gebracht.

Elemente

- Einsatzgebiete von Bildmaterial in der Wirtschaftsförderung
- Basics des Urheberrechts
- Rechte des Fotografen
- Lizenzen und Rechtsfolgen einer Rechtsverletzung
- Fotografieren von Objekten und Personen
- Recht am eigenen Bild / Recht der Bildberichterstattung

Referent

Frank Fischer, Rechtsanwalt und Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Essen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Mittwoch, 17. September 2025, 9:30 bis 17 Uhr

Seminarleitung

Stefanie Schönraht

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Standortmarketing

Fachseminar

GF 22.2025

Thema

NewWork und Agilität in der Wirtschaftsförderung

Inhalt

Die Anforderungen an kommunale und regionale Wirtschaftsförderungen wandeln sich rasant – nicht zuletzt durch digitale Transformation, Fachkräftemangel und den Anspruch an eine moderne, resiliente Verwaltung. In diesem Kontext gewinnen agile Arbeitsweisen und New-Work-Prinzipien an Bedeutung: Sie fördern Innovationsfähigkeit, stärken Teamkultur und schaffen Strukturen, die flexibel auf neue Herausforderungen reagieren können.

Im Rahmen dieses Seminars setzen Sie sich mit zentralen Ideen und Methoden von New Work auseinander und lernen praxisnahe Ansätze kennen, die sich unmittelbar in Ihrer Organisation anwenden lassen. Im Mittelpunkt stehen dabei nicht nur Tools und Formate, sondern vor allem Haltung, Werte und Kultur, die hinter agilem Arbeiten stehen. Sie erfahren, wie Sie Veränderungsprozesse im Team initiieren und begleiten können, welche Rolle Vertrauen dabei spielt und wie sich kleine Schritte zu nachhaltigen Veränderungen entwickeln können.

Durch interaktive Übungen, Austauschformate und Best-Practice-Beispiele erhalten Sie ein praktisches Methodenrepertoire, das Sie in Ihrem Arbeitsalltag einsetzen können – unabhängig davon, ob Sie am Anfang Ihrer Reise stehen oder bereits erste Erfahrungen mit agilen Formaten gesammelt haben.

Elemente

- Einführung in die Grundprinzipien von New Work und Agilität
- Unternehmenskultur, Werte und Vertrauen als Erfolgsfaktoren
- Methoden für die Teamentwicklung und Zusammenarbeit
- Agilität im Alltag: Formate und Tools (z. B. Kanban, Retrospektiven, Stand-Ups)
- Impulse für Veränderungsprozesse in Verwaltung und Wirtschaftsförderung
- Erfahrungsaustausch und Reflexion

Referent

Sven Anders Wagner, Führungskraft im öffentlichen Dienst und Berater für Systemische Organisationsentwicklung

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Düren

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Mittwoch, 17. September 2025, 9:30 bis 17 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Innovations- und Technologieförderung

Fachseminar

GF 23.2025

Thema

Gewerbegebiete und -immobilien mit Zukunft – grün werden ohne rote Zahlen zu schreiben

Inhalt

Klimawandel, Ressourcenknappheit und steigende Anforderungen an nachhaltiges Wirtschaften stellen die Entwicklung von Gewerbeflächen und -immobilien vor neue Herausforderungen. Für Wirtschaftsförderungen heißt das: Bestehende und neue Gewerbestandorte müssen nicht nur funktional und wirtschaftlich sein, sondern auch resilient – also widerstandsfähig gegenüber Klimarisiken, sozial anschlussfähig und zukunftstauglich im Sinne einer nachhaltigen Flächennutzung.

Das Seminar bietet praxisorientierte Einblicke in Maßnahmen und Strategien der Stadt Leverkusen für klimaangepasstes und ressourcenschonendes Bauen sowie in die Rolle der Wirtschaftsförderung Leverkusen bei der Ansprache und Begleitung von Unternehmen auf dem Weg zur resilienten Gewerbeentwicklung. Wir widmen uns zentralen Fragen wie: Wie lässt sich das Thema wirksam in die Standortvermarktung integrieren? Wie kann Nachhaltigkeit lohnender Bestandteil eines Geschäftsmodells werden? Welche Argumente überzeugen Unternehmen? Gemeinsam erarbeiten wir Argumentationshilfen und überzeugende Botschaften für Gespräche mit ansässigen und ansiedlungsinteressierten Unternehmen zum Thema „Klimaresilienter Gewerbebau mit Zukunft“.

Elemente

- Nachhaltige und (möglichst) kreislauffähige Bauweisen im Gewerbebereich
- Bilanzierung nachhaltig (um-)gebauter Gewerbegebäude
- Klimaanpassungsmaßnahmen bei Gebäuden und Flächen
- Erfahrungen der WFL: Vermarktungsstrategien und Kommunikation unter Nachhaltigkeitsgesichtspunkten
- Einblick: Nachhaltigkeit im Chempark
- Exkursion: Rundgang durch die neue bahnstadt opladen
- Workshop: „Klimaresilienter Gewerbebau mit Zukunft – Argumente für den Pitch bei Unternehmen“

Referent*innen

- Anika Furtkamp, neue bahnstadt opladen GmbH
- Moritz Genschel, Wirtschaftsförderung Leverkusen GmbH
- Klaus Kugelmann, Grüner Bogen GmbH
- Christian Rückold, Currenta GmbH & Co. OHG
- Johanna Schmidt, Stadt Leverkusen, Fachbereich Mobilität und Klimaschutz
- Heinz Weifels, Barbara Eikelkamp, NRW.URBAN
- Christian Zöller, Wirtschaftsförderung Leverkusen GmbH

Zielgruppe

Einsteiger*innen, Fach- und Führungskräfte

Ort

Leverkusen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

18 Personen

Datum

Dienstag, 23. September 2025, 9:30 bis 17 Uhr

Seminarleitung

Stefanie Schönraht

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Fachseminar

Modul: Flächenplanung und -entwicklung

Fachseminar GF 24.2025

Thema

Zukunft Innenstadt: Neue Wege und Rollen für Wirtschaftsförderungen

Inhalt

Innenstädte stehen unter massivem Veränderungsdruck – und viele klassische Steuerungsinstrumente greifen nicht mehr. Die Wirtschaftsförderung wird dabei zunehmend zum Schlüsselakteur für zukunftsfähige Zentren. Wie sie diese Rolle konkret ausfüllen, steht im Mittelpunkt dieses Seminar für die kommunale Wirtschaftsförderer*innen aus Nordrhein-Westfalen. Es geht um die (Weiter-)Entwicklung von Innenstädten, Ortskernen und Stadtzentren und gibt neue Impulse für Ihre Rolle als Akteur*innen im Stadtentwicklungsprozess. Eingeladen sind sowohl Erfahrene als auch Einsteiger*innen, die die Aufgabe Innenstadt strategischer angehen möchten. Das Seminar vermittelt praxisnahe Impulse, Handlungsoptionen und Erfolgsfaktoren für die wirtschaftsorientierte Innenstadtentwicklung. Sie lernen konkrete Projektbeispiele kennen und erhalten kompakte Informationen als Inspirationsquelle für neue Ansätze.

Elemente

- „Innenstadt im Wandel – Welche Rolle spielt die Wirtschaftsförderung?“ Trends, Herausforderungen, Chancen und strategische Rollenbilder
- Gastronomie als Standortfaktor Impulse für lebendige Erdgeschosszonen und Erlebnisqualität
- Vom Leerstand zur Chance Ansiedlungsstrategien & Tools für wirtschaftsnahe Innenstadtentwicklung
- Erfolgsbeispiele aus der kommunalen Wirtschaftsförderung
 - Stolbergs Kupferläden – Neustart der Gastro- und Handelsszene nach der Hochwasserkatastrophe
 - Pop-Up-Store Bad Nauheim – Start-up-Förderung über flexible Flächennutzung
 - Neue Allianzen in Gütersloh – Zusammenspiel von Stadtplanung, Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing im Zentrenmanagement
- Austausch unter den Teilnehmenden zur Rolle der Wirtschaftsförderung heute und morgen, zu Tools & Strategien,
- Exkursion – Stadtteilzentrum Hörde: Transformation eines Industriestandorts – vom Stahlwerk zum Erlebnisquartier
- Netzwerken mit Blick auf den See

Referent*innen

- Timon Helfberend, Stadt Gütersloh, Stadtplanung
- Christina Junkerkalefeld, Gütersloh Marketing, Geschäftsführung
- Michael Lenkeit, Wirtschaftsförderung Dortmund, Bereichsleiter Business Information Service
- Charlotte Möller, Stadt + Handel
- Katharina Ruhr, Stadt + Handel
- Peter Wackers, Kupferstadt Stolberg (Rhld.), Amt für Wirtschaftsförderung, Amtsleiter -
- Lina Wiegmann-Cardinal, conceptGT - Gesellschaft für Wirtschaftsförderung, Immobilien & Stadtentwicklung GT mbH & Co. KG (Gütersloh)
- Matthias Wieliki, Stadt Bad Nauheim (Wetteraukreis, Hessen), Leiter Fachbereich Zentrale Steuerung und Öffentlichkeitsarbeit,

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Dortmund

Maximale Teilnehmer*innenzahl

20 Personen

Datum

Donnerstag, 25. September 2025, 9:30 bis ca. 17 Uhr (offenes Ende)

Seminarleitung

Ruth Kampherl zusammen mit Jens Nußbaum, Stadt + Handel

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Fachseminar

Modul: Stadt- und Regionalentwicklung

Online-Kurzseminar

GF 25.2025

Thema

Grundkurs KI-Prompting: Schreiben mit ChatGPT

Inhalt

Das Schlagwort „Künstliche Intelligenz“ ist allgegenwärtig. Generative KI bietet zahlreiche Möglichkeiten, die auch für die Wirtschaftsförderung als Arbeitserleichterung interessant sind. In unserem Seminar werden wir die vielfältigen Anwendungen und Potenziale von ChatGPT erkunden und Ihnen zeigen, wie Sie dieses Tool optimal in Ihren Arbeitsalltag integrieren können.

Zu Beginn geben wir Ihnen eine Einführung in die Welt der Generativen KI und erläutern, was ChatGPT ist und wie es funktioniert. Anschließend tauchen wir in die Kunst des Promptings ein – ein entscheidender Faktor, um präzise und hilfreiche Antworten von ChatGPT zu erhalten. Zum Abschluss präsentieren wir praxisnahe Anwendungsbeispiele, die verdeutlichen, wie ChatGPT auch in der Wirtschaftsförderung Geschäftsprozesse optimieren und innovative Lösungen unterstützen kann.

Während des Seminars haben Sie die Gelegenheit, ChatGPT kennenzulernen, auszuprobieren und dessen Nutzen für Ihre tägliche Arbeit zu bewerten.

Voraussetzung ist ein eigener Zugang zu ChatGPT.

Elemente

- Einführung in ChatGPT
- Prompting-Grundlagen
- Bessere Antworten erhalten: Best Practices
- Prompting-Strukturen
- Anwendungsfälle für die Wirtschaftsförderung
- Eigene Prompts erstellen

Referent

Simon Bujanowski, freier KI-Berater

Zielgruppe

Einsteiger*innen, Fach- und Führungskräfte

Ort

Online

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Donnerstag, 25. September 2025, 9 bis 13 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Online-Kurzseminar

GF 26.2025

Thema

Grundkurs KI-Prompting: Schreiben mit ChatGPT

Inhalt

Das Schlagwort „Künstliche Intelligenz“ ist allgegenwärtig. Generative KI bietet zahlreiche Möglichkeiten, die auch für die Wirtschaftsförderung als Arbeitserleichterung interessant sind. In unserem Seminar werden wir die vielfältigen Anwendungen und Potenziale von ChatGPT erkunden und Ihnen zeigen, wie Sie dieses Tool optimal in Ihren Arbeitsalltag integrieren können.

Zu Beginn geben wir Ihnen eine Einführung in die Welt der Generativen KI und erläutern, was ChatGPT ist und wie es funktioniert. Anschließend tauchen wir in die Kunst des Promptings ein – ein entscheidender Faktor, um präzise und hilfreiche Antworten von ChatGPT zu erhalten. Zum Abschluss präsentieren wir praxisnahe Anwendungsbeispiele, die verdeutlichen, wie ChatGPT auch in der Wirtschaftsförderung Geschäftsprozesse optimieren und innovative Lösungen unterstützen kann.

Während des Seminars haben Sie die Gelegenheit, ChatGPT kennenzulernen, auszuprobieren und dessen Nutzen für Ihre tägliche Arbeit zu bewerten.

Voraussetzung ist ein eigener Zugang zu ChatGPT.

Elemente

- Einführung in ChatGPT
- Prompting-Grundlagen
- Bessere Antworten erhalten: Best Practices
- Prompting-Strukturen
- Anwendungsfälle für die Wirtschaftsförderung
- Eigene Prompts erstellen

Referent

Simon Bujanowski, freier KI-Berater

Zielgruppe

Einsteiger*innen, Fach- und Führungskräfte

Ort

Online

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Donnerstag, 2. Oktober 2025, 9 bis 13 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Fachseminar

GF 27.2025

Thema

Workshop: Strategien der Wirtschaftsförderung für die Bestandspflege von Unternehmen

Inhalt

Die Bestandspflege ist eine Kernaufgabe der Wirtschaftsförderung, mit wachsender Bedeutung. Die Bandbreite an möglichen Maßnahmen ist dabei sehr breit - die Ressourcen der Wirtschaftsförderung sind jedoch begrenzt. Umso wichtiger ist es, effiziente und bedarfsgerechte Angebote der Bestandspflege zu machen. Dazu wollen wir in diesem Seminar neue Ideen und Anregungen entwickeln.

Im ersten Seminarblock geht es um die Bedeutung und Zielsetzung der Bestandspflege sowie die systematische Betreuung von Bestandsunternehmen und die Besonderheiten unterschiedlicher Zielgruppen, insbesondere bei der professionellen Kommunikation. Die Wirksamkeit einzelner Unterstützungsangebote wird vorgestellt – von der persönlichen Beratung über branchenspezifische Netzwerke bis hin zu digitalen Tools und Informationsdiensten. Da sich die Anforderungen an Wirtschaftsförderungen rasant verändern und laufend neue Aufgabenfelder in der Bestandspflege entstehen, entwickeln wir im Seminar praxisnahe Umsetzungsideen für Wirtschaftsförderungen mit begrenzten Ressourcen. Abschließend geht es darum - basierend auf den eigenen Erfahrungen und Fragestellungen - mögliche Lösungsansätze zu diskutieren, um Ideen für eine effiziente und bedarfsgerechte Angebote vor Ort zu erhalten.

Elemente

- Grundlagen und Ziele der Bestandspflege
 - Zieldefinition, Abgrenzung zu Akquisition und Gründungsförderung
 - Strukturierte Segmentierung von Unternehmensgruppen
- Effiziente Ansprache, CRM-Grundlagen und Key Account Management
 - Best Practices und Herausforderungen in der Kaltakquise
 - Einsatz und Nutzen von CRM-Systemen in der Bestandspflege
 - Definition, Auswahl und Priorisierung von Key Accounts
 - Kombination von standardisierter Betreuung und individueller Ansprache
- Dienstleistungen der Wirtschaftsförderung in der Bestandspflege
 - Entwicklung und Priorisierung bedarfsgerechter Unterstützungsangebote
 - Integration von Beratung, Netzwerken, Informationen und digitalen Services
 - Strategische Ausgestaltung von Kontakt- und Austauschformaten, Erfolgsfaktoren
- Zukunftstrends in der Bestandspflege
- Erfahrungsaustausch & Fallbeispiele
 - Austausch zu individuellen Herausforderungen
 - Diskussion von Fallbeispielen aus NRW und anderen Regionen
 - Sammlung gemeinsamer Erkenntnisse zur direkten Anwendung

Referenten

- Alexander Bothmann, PM&Partner Marketing Consulting GmbH
- Sebastian Hass, PM&Partner Marketing Consulting GmbH

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Gelsenkirchen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

20 Personen

Datum

Donnerstag, 23. Oktober 2025, 9:30 bis 17 Uhr

Seminarleitung

Ruth Kampher

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Bestandspflege

Fachseminar

GF 28.2025

Thema

Social Media in der Wirtschaftsförderung: LinkedIn

Inhalt

In einer zunehmend digitalen Öffentlichkeit wird professionelle Sichtbarkeit zu einem entscheidenden Faktor für die Positionierung kommunaler und regionaler Wirtschaftsförderungen. Besonders LinkedIn hat sich als wirkungsstarke Plattform etabliert, um Zielgruppen effizient zu erreichen, eigene Angebote zu kommunizieren und den Standort strategisch zu vermarkten – auch ohne große Marketingbudgets.

Das Seminar bietet einen umfassenden Einstieg in die LinkedIn-Welt: Welche Zielgruppen erreiche ich über die Plattform? Welche Inhalte eignen sich für eine erfolgreiche Ansprache? Und wie kann eine durchdachte Social-Media-Strategie für die Wirtschaftsförderung aussehen?

Gemeinsam analysieren wir bestehende Kanäle, definieren Kommunikationsziele und entwickeln praxisorientierte Strategien, die sich in den Redaktionsalltag integrieren lassen. Sie lernen, Inhalte zielgruppengerecht aufzubereiten, Storytelling-Formate einzusetzen und mit geeigneten Tools Prozesse zu vereinfachen. Im Fokus steht die Frage, wie sich LinkedIn für die Wirtschaftsförderung systematisch und wirkungsvoll nutzen lässt – ganz gleich, ob Sie neu starten oder Ihren bisherigen Auftritt optimieren möchten.

Elemente

- Plattformüberblick: Funktionsweise, Zielgruppen, Trends
- Kanalanalyse: Best Practices und Benchmarks
- Entwicklung einer individuellen Social-Media-Strategie
- Redaktionsplanung und Content-Produktion
- Storytelling und Formatentwicklung für Wirtschaftsthemen
- Integration in den Arbeitsalltag: Tools, Routinen, Ressourcenplanung

Referentin

Annette Kalscheur, WAZ, Reporterin und Head of Digital

Zielgruppe

Einsteiger*innen und Fachkräfte

Ort

Essen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Mittwoch, 29. Oktober 2025, 9:30 bis 17 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Standortmarketing

Online-Kurzseminar

GF 29.2025

Thema

KI-Prompting und CustomGPTs: Professioneller Einsatz von ChatGPT in der Wirtschaftsförderung – für Fortgeschrittene

Inhalt

Sie nutzen bereits ChatGPT und möchten Ihre Kenntnisse gezielt vertiefen? In diesem Fachseminar geht es um den professionellen Einsatz von KI-Tools zur Effizienzsteigerung im Arbeitsalltag der Wirtschaftsförderung. Im Fokus stehen fortgeschrittene Methoden des Promptings, die systematische Erstellung eigener Prompts sowie der Aufbau wiederverwendbarer Formatvorlagen. Darüber hinaus zeigen wir Ihnen, wie Sie eigene CustomGPTs entwickeln und mit zusätzlichen Tools wie NotebookLM oder OpenWebUI experimentieren können.

Auch das Erstellen von Bildern mit KI und die Recherche mit erweiterten Funktionen („Deep Research“) werden thematisiert. In praxisnahen Übungen wenden Sie das Erlernete direkt an und tauschen sich über Best Practices aus.

Elemente

- Anwendungsfälle von ChatGPT mit Fokus auf Recherche und Content-Erstellung
- Fortgeschrittenes Prompting: Struktur, Logik, Kontexteinbettung
- Eigene Prompts konzipieren, testen und optimieren
- Methoden zur Entwicklung wiederverwendbarer Promptformate
- Einführung in die Arbeit mit CustomGPTs
- Bildgenerierung mit KI
- Überblick über ergänzende Tools
- Moderierter Erfahrungsaustausch und Praxisübungen

Referent

Simon Bujanowski, freier KI-Berater

Zielgruppe

Einsteiger*innen, Fach- und Führungskräfte

Voraussetzung

Eigener Zugang zu ChatGPT. Grundkenntnisse im Umgang mit KI-Tools werden vorausgesetzt.

Ort

Online

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Donnerstag, 30. Oktober 2025, 9 bis 13 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Fachseminar

GF 30.2025

Thema

Strategische Wirtschaftsförderung neu gedacht: Zukunft gestalten, Krisen meistern

Inhalt

Kommunale Wirtschaftsförderungen stehen vor der Herausforderung, flexibel auf globale Megatrends wie Klimawandel, Digitalisierung und demografischen Wandel zu reagieren – und gleichzeitig ihre Regionen resilient und zukunftsfähig zu machen. Dieser Workshop bietet Ihnen praxisnahe Einblicke in die strategische Weiterentwicklung und Steuerung moderner Wirtschaftsförderungen. Erfahren Sie, wie Sie eine langfristige Vision mit mittel- und kurzfristigen Zielen in Einklang bringen, agile Methoden wie OKR für Ihre Arbeit nutzen und ein effektives Stakeholder-Management betreiben. In interaktiven Sessions entwickeln Sie Ansätze, um Ihre Organisation effizienter zu steuern und den Fokus auf wirksame Ergebnisse zu legen. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen Best Practices zu diskutieren und konkrete Anknüpfungspunkte für Ihre tägliche Arbeit zu schaffen.

Elemente

- Vorstellung KölnBusiness – Strategische Weiterentwicklung der Wirtschaftsförderung
- Strategieentwicklung und Zielsysteme: Erfolgsfaktoren und Weichenstellungen
- Erfolgreiche Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern
- Management-Methoden und digitale Tools: Effizienz und Steuerung
- Diskussion und Austausch

Referent*innen

- Dr. Simon Bujanowski, KölnBusiness
- Markus Mill, KölnBusiness
- Pia Schulte, KölnBusiness

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Köln

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Dienstag, 4. November 2025, 9:30 bis 17 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Stadt- und Regionalentwicklung

Fachseminar

GF 31.2025

Thema

Handlungsspielraum der Wirtschaftsförderung zur Fachkräftesicherung in NRW

Inhalt

Der Fachkräftemangel stellt alle Unternehmen vor große Herausforderungen, wenn auch regional unterschiedlich. Den Unternehmen droht ein weitreichender Know-how-Verlust durch das altersbedingte Ausscheiden erfahrener Mitarbeiter*innen. Gleichzeitig wächst der Wettbewerb um junge Fachkräfte. Zur Fachkräftesicherung sollen bislang unzureichend genutzte Potenziale aktiviert werden. Die Zielgruppen aller Aktivitäten sind dabei sehr unterschiedlich: Kinder und Jugendliche auf ihrem Weg zum Schulabschluss, Jugendliche und insbesondere Frauen bei ihrer Berufswahl, junge Eltern beim Quereinstieg in andere Berufe sowie in- und ausländische Fachkräfte. Sie lernen in diesem Seminar im ersten Teil Akteure und Instrumente zur Fachkräftesicherung kennen, die von Ihren Wirtschaftsförderungen eingesetzt werden können, um die Unternehmen vor Ort zu unterstützen oder um regionale Projekte zu initiieren. Praxisbeispiele verdeutlichen den Handlungsspielraum der Wirtschaftsförderungen in den unterschiedlichen Regionen in NRW mit ihren unterschiedlichen Herausforderungen.

Elemente

- Instrumente, Akteure und Förderprogramme des Landes NRW zur Fachkräftesicherung
- Fachkräfte für OstWestfalenLippe und Fachkräftenetz Lippe
- Erfahrungsaustausch zu Projekten der Wirtschaftsförderung zur Fachkräftesicherung
- Bündnis für Fachkräfte Bonn/Rhein-Sieg
- Netzwerk FachKraftWerk Oberberg

Referent*innen

- Nicole Breidenbach, Oberbergischer Kreis, Wirtschaftsförderung
- Stephan Lorenz, Regionalagentur Bonn/Rhein-Sieg, Leitung
- Dr. Katja Nink, G.I.B. – Gestaltung, Innovation und Beratung in der Arbeits- und Sozialpolitik GmbH, Abteilungsleitung Arbeitsgestaltung und Fachkräftesicherung
- Melanie Taube, OstWestfalenLippe GmbH, Leiterin Regionalagentur OWL
- Torsten Withake, G.I.B. - Gestaltung, Innovation und Beratung in der Arbeits- und Sozialpolitik GmbH, Geschäftsführer

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Essen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

20 Personen

Datum

Donnerstag, 20. November 2025, 9:30 bis 17 Uhr

Seminarleitung

Ruth Kampher

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Bestandspflege

Fachseminar

GF 32.2025

Thema

Nachhaltige Ausrichtung von KMU: Unterstützung durch die Wirtschaftsförderung

Inhalt

Die nachhaltige Ausrichtung von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) wird weiter an Bedeutung gewinnen. Auch wenn die Details zur Umsetzung der EU-Richtlinie „Corporate Sustainability Reporting Directive“ (CSRD) als verbindlicher Standard für Nachhaltigkeitsberichte noch nicht geklärt sind, wollen alle die Zeit nutzen, um KMU auf die Erhebung und das Reporting zahlreicher Daten vorzubereiten. Diese bilden schon jetzt die Basis, um Geschäftsprozesse klarer zu definieren und den Ressourceneinsatz zu bemessen. Ein Nachhaltigkeitsbericht bietet daher Chancen für die Unternehmen zu Kosteneinsparungen oder auch Marketingvorteile für ein nachhaltigeres Geschäftsmodell - auch für viele nicht-berichtspflichtige kleine und mittlere Unternehmen (KMU). Hier gibt es viele Lösungen, bei denen die Wirtschaftsförderung einen Einstieg bieten kann. Im ersten Teil des Seminars erfahren Sie, bei wem Unternehmen und Wirtschaftsförderungen Hilfestellungen dafür erhalten können. Wie Wirtschaftsförderungen insbesondere KMU unterstützen können, lernen Sie an ausgewählten Projekten kennen.

Elemente

- Instrumente der Effizienz-Agentur NRW zur Unterstützung von KMU bei Maßnahmen zur Ressourcenschonung und Best Practises
- Von der Nachhaltigkeitsstrategie bis hin zu praktischen Projekten – Förderprogramme für KMU
- Moderierter Erfahrungsaustausch und Entwicklung von Handlungsansätzen
- Bestandspflege zur Unterstützung für KMU der Bonner Wirtschaftsförderung (CSR & CSRD)
- Unterstützungsangebote zur Ressourceneffizienz und Nachhaltigkeit der Wirtschaftsförderung Kreis Soest GmbH

Referent*innen

- Janpeter Beckmann, NRW.BANK, Fördermittelberatung
- Christopher Franz, Bundesstadt Bonn, Amt für Wirtschaftsförderung, Nachhaltigkeits-Hub Region Bonn
- Ines Haydn, Effizienz-Agentur NRW
- Markus Kürpick, Wirtschaftsförderung Kreis Soest GmbH, Innovation, Transfer & Prokurist

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Hamm

Maximale Teilnehmer*innenzahl

20 Personen

Datum

Dienstag, 25. November 2025, 9:30 bis 17 Uhr

Seminarleitung

Ruth Kampher

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Bestandspflege

Fachseminar

GF 33.2025

Thema

KI-Tools für die tägliche Arbeit in Wirtschaftsförderungen

Inhalt

Das Schlagwort „KI“ ist allgegenwärtig. Künstliche Intelligenz bietet zahlreiche Online-Tools, die auch für die Wirtschaftsförderung als Arbeitserleichterung interessant sind. Sei es die Recherche mit *Perplexity AI*, die Korrektur und Übersetzung von Texten mit *DeepL*, das Arbeiten mit *ChatGPT* oder die Erstellung von Präsentationen und Content wie Bilder, Grafiken und Videos für Social Media Beiträge mit *Canva*. KI hat viel Potential und kann Sparringspartnerin in kreativen Prozessen sein, bei der Recherche neuer Themen unterstützen oder bei der Prozessoptimierung helfen.

Viele Fragen tauchen dabei auf: Können Sie in der Wirtschaftsförderung und als Teil der Stadtverwaltung KI sicher nutzen und was müssen Sie dabei beachten? Werden Projekte besser oder nur anders, die mithilfe von KI geplant werden? Welche Rolle spielen Sie als Anwender*in dabei? Wie erkennen Sie „echt“ und ist das noch wichtig?

In diesem Seminar für KI-Einsteiger*innen erhalten Sie einen Überblick zur Künstlichen Intelligenz und ihren Instrumenten. Das Beispiel der Troisdorfer Wirtschaftsförderung zeigt die konkreten Anwendungsmöglichkeiten. Sie können am eigenen Rechner KI-Tools kennenlernen, ausprobieren und so deren Nutzen für die tägliche Arbeit testen. Die Installation von Software ist nicht notwendig.

Elemente

- Was ist KI und welche Potentiale und Risiken bietet sie?
- Erfahrungsberichte TROWISTA und Stadt Troisdorf: KI-Tools und Prompting, um den Workflow in der Wirtschaftsförderung zu verbessern
- Einzelarbeit am eigenen Computer: Tools ausprobieren
- Gruppenarbeit: komplexere Aufgaben mit den kennengelernten Tools
- Präsentation und Vergleich der Gruppenergebnisse
- Erfahrungsaustausch und Erkenntnisse

Referenten

- Stephan Frings, Troisdorfer Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing GmbH (TROWISTA), Zentrenmanager
- Alexander Miller, Troisdorfer Wirtschaftsförderungs- und Stadtmarketing GmbH (TROWISTA), Geschäftsführer
- Max Schwerhoff, Stadt Troisdorf, Projektkoordinator Smart City

Zielgruppe

Einsteiger*innen, Fach- und Führungskräfte / KI-Einsteiger*innen

Ort

Troisdorf

Maximale Teilnehmer*innenzahl

18 Personen

Datum

Mittwoch, 10. Dezember 2025, 9.30 bis 17 Uhr

Seminarleitung

Ruth Kampher

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Fachseminar

Modul: Innovations- und Technologieförderung

Fachseminar

GF 34.2025

Thema

Grundlagen der Fördermittelberatung

Inhalt

Die Beratung über öffentliche Finanzierungs- und Förderangebote ist eine Kernaufgabe in der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung. Besonders für Gründer*innen, kleine und mittlere Unternehmen (KMU) sowie bei Investitionsvorhaben stehen Förderprogramme der NRW.BANK und der KfW im Mittelpunkt. Um diesen Zielgruppen Orientierung zu geben und sie bei der Auswahl passender Programme zu unterstützen, braucht es fundiertes Wissen über die Förderlandschaft in NRW.

In diesem Seminar erhalten Sie einen strukturierten Einstieg in die Förderwelt von Land und Bund: Welche Programme gibt es, wie unterscheiden sie sich und für wen eignen sie sich? Welche Rolle spielt die Hausbank und was ist bei der Antragstellung zu beachten? Neben theoretischem Wissen stehen praktische Übungen im Vordergrund, die Ihnen helfen, typische Beratungssituationen zu meistern. Ziel ist es, Ihnen ein solides Grundlagenwissen für die Erstberatung in Ihrer Wirtschaftsförderung zu vermitteln.

Elemente

- Grundlagen der öffentlichen Förderung
- Förderinstrumente und Wirkungen
- Existenzgründungs- und -festigungsförderung
- Unternehmensförderung
- Beratungsförderung
- Spezielle Förderbereiche (Umweltschutz, Innovation, Infrastruktur)
- Regionale Fördergebiete
- Finanzierungsbegleitung
- Strukturpolitische Instrumente in Nordrhein-Westfalen für Mittelstand und Gründungen: Beratungsprogramme, Coaching, Potenzialberatung
- Übungen mit Fallbeispielen

Referenten

- Janpeter Beckmann, NRW.BANK
- Stephan Kunz, NRW.BANK
- Mike Pichottka, NRW.BANK

Zielgruppe

Einsteiger*innen

Ort

Detmold

Kosten

84,- € für die Übernachtung im Seminarhotel

Maximale Teilnehmer*innenzahl

18 Personen

Datum

Mittwoch, 10. Dezember, 10 Uhr bis Donnerstag, 11. Dezember 2025, 17 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Fachseminar

Modul: Unternehmensgründung und -entwicklung

Anmeldung und Formalitäten

Alle Seminare sind für Mitarbeiter*innen der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen bestimmt. Für die Anmeldung beachten Sie bitte:

- Sie können sich **ausschließlich** individuell mit dem **Online-Formular** für die Seminare vormerken. Wollen Sie in den Verteiler aufgenommen werden? Bitte melden Sie sich bei: **weiterbildung@nrwglobalbusiness.com**.
- Bei zu geringer Nachfrage behalten wir uns vor, Veranstaltungen abzusagen.

Besonderheiten für Grundlagenseminare und Fachseminare (s. auch letzte Seite):

- Die Seminarteilnahme ist für Mitarbeiter*innen der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen **kostenfrei**.
- **Kosten:** Beim Seminar **GF 34.2025** entstehen Kosten durch die Übernachtung im Seminarhotel, die für Sie standardmäßig gebucht wird und im Einzelfall wieder abbestellt werden kann. Die Hotelpreise verstehen sich inklusive Frühstück. Die Übernachtungskosten sind vor Ort zu begleichen. Wir organisieren ein gemeinsames Abendprogramm, sodass die Übernachtung vor Ort insbesondere für den Erfahrungsaustausch sehr sinnvoll ist.
- Aufgrund der großen Nachfrage werden **maximal drei Seminarvormerkungen** pro Halbjahr pro Person berücksichtigt.
- Das personalisierte Online-Formular für die Seminare erhalten alle Wirtschaftsförder*innen in Nordrhein-Westfalen, die in unserem *Verteiler Weiterbildungsprogramm* sind, per Mail am **1.7.2025**.
- Vom **1.7. bis 7.7.2025** können Sie Ihr Interesse für Ihre Anmeldung bekunden.
- Wir verlosen die **Seminarplätze**, sollten mehr Interessensbekundungen für ein Seminar eingehen als Plätze angeboten werden. Spätestens am **10.7.2025** erhalten Sie die Bestätigung über Ihre Seminarplätze. Damit wird Ihre Anmeldung verbindlich! Sollten Sie keine Rückmeldung erhalten: Melden Sie sich bitte!
- Sollten Sie für ein ausgewähltes Seminar nicht ausgelost worden sein, nehmen wir Sie automatisch auf die **Warteliste** und informieren Sie, sobald ein Platz frei wird.
- Etwa **vier Wochen vor Seminarbeginn** senden wir Ihnen ein ausführliches Programm mit Hinweisen zur Anreise bzw. Online-Teilnahme zu.
- Bitte beachten Sie diese **Stornoregeln für Grundlagen- und Fachseminare:**
Sagen Sie Ihre Seminarteilnahme wieder ab oder erscheinen gar nicht, stellen wir Ihnen den entstehenden Aufwand in Rechnung. Ihre Absage muss schriftlich per Mail erfolgen und wird von uns schriftlich bestätigt. Erst mit der Bestätigung wird die Absage verbindlich. Die Stornogebühren:
 - bei Absage bis 21 Kalendertage vor Seminarbeginn: keine Kosten.
 - Absage zwischen 20 und 10 Kalendertagen vor Seminarbeginn: 90€ pro Seminarstag.
 - Absage weniger als 10 Kalendertage vor Seminarbeginn oder Nicht-Teilnahme: 180€ pro Seminarstag.
 - Sämtliche Stornogebühren entstehen nicht, wenn Sie selbst für eine*n Ersatzteilnehmer*in sorgen oder wir den Seminarplatz nachbesetzen können. Bei Hotelbuchungen richten sich die Stornogebühren nach den jeweiligen Geschäftsbedingungen der Hotels und müssen ebenfalls von Ihnen bezahlt werden.

Ihre Ansprechpersonen zu allen Fragen der Weiterbildung für die kommunale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen sowie für das NRW.Global Business-Zertifikat Wirtschaftsförderung sind:



Moritz Ernst
+49 211 13000 - 129



Ruth Kampher
+49 211 13000 - 191



Stefanie Schönra
+49 211 13000 – 123

Mailadresse für das Team: weiterbildung@nrwglobalbusiness.com

Impressum

NRW.Global Business GmbH - Trade & Investment Agency
Völklinger Straße 4
40219 Düsseldorf, Germany

Service für die Wirtschaftsförderung:
Ruth Kampher, Bereichsleiterin

Inhalt und Konzeption:
Team Service für die Wirtschaftsförderung
Moritz Ernst, Ruth Kampher und Stefanie Schönra
Düsseldorf, Juli 2025

Übersicht: Seminartypen im NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramm für die kommunale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen

Seminartyp	Grundlagenseminare und Fachseminare	Online-Kurzseminare	Managementseminare
Inhalte	Grundlagenkenntnisse der Wirtschaftsförderung für Einsteiger*innen Fachseminare mit Praxisbeispielen aus den Wirtschaftsförderungen in NRW / Workshops	Kompakte Wissensvermittlung zu aktuellen Themen Kompakte Updates zu allen Themen der Wirtschaftsförderung Kurzvorstellung von Praxisbeispielen	Managementkompetenzen: Arbeitsplanung / Führung / Organisation / Strategieentwicklung / Ideenfindung Soziale Kompetenzen: Kommunikation, Argumentieren, Präsentieren / Umgang mit Konflikten und Verhandlungen / Moderation
Veröffentlichung im NRW.Global Business-Programm	Grundlagen- und Fachseminare und Online-Kurzseminare		Managementseminare
Dauer des Seminars	1 Tag	1,5 - 4 Stunden	i.d.R. 2 Tage
Gruppengröße	16 bis 20 Personen	16 - unbegrenzt	12 bis 18 Personen
Seminarzahl pro Person pro Halbjahr	maximal 3		unbegrenzt
Teilnahmebeitrag	kostenfrei		180€ pro Seminartag
Weitere Seminarkosten	ggf. Übernachtungskosten bei mehrtägigen Seminaren	keine	ggf. Übernachtungskosten
Veröffentlichung des Angebots	01.07.2025		01.07.2025
Zeitraum für Ihre Interessensbekundungen	01. bis 07.07.2025		01. bis 15.07.2025
Bei Überbuchung	Losverfahren		Losverfahren
Rückmeldung	Bestätigung Seminarplatz bzw. Platz auf der Warteliste: 10.07.2025		17.07.2025 + Versand der Rechnungen über den Seminarteilnahmebeitrag
Sie erhalten das	Seminarprogramm mit Anfahrtsinweisen spätestens 4 Wochen vor dem Seminar		Seminarprogramm mit Anfahrtsinweisen spätestens 10 Wochen vor dem Seminar
Stornogebühren bei Absage	Absage bis 21 Tage: keine Kosten / 20 - 10 Tage: 90€ / <10 Tage: 180€ pro Seminartag	Absage: < 5 Tage: 50€	Absage > 8 Wochen: keine Kosten / 8 bis 6 Wochen: 90€ / <6 Wochen: 180€ pro Seminartag
Bitte beachten: Stornobedingungen	Sämtliche Stornogebühren entstehen nicht, wenn Sie selbst für eine*n Ersatzteilnehmer*in sorgen oder wir den Seminarplatz nachbesetzen können. Bei Hotelbuchungen richten sich die Stornogebühren nach den jeweiligen Geschäftsbedingungen der Hotels und müssen ebenfalls von Ihnen bezahlt werden. Ihre Absage muss schriftlich per Mail an: weiterbildung@nrwglobalbusiness.com erfolgen. Sie wird von uns schriftlich bestätigt und erst damit verbindlich!		
Bitte melden Sie sich!	Bitte melden Sie sich bei: weiterbildung@nrwglobalbusiness.com - wenn Sie auf Ihre Interessensbekundungen keine automatische Bestätigung erhalten. - wenn Sie nach den Losverfahren keine Bestätigung Ihrer Anmeldungen erhalten. - sollten vor dem Seminar keine detaillierten Seminarinfos bei Ihnen ankommen.		