

# NRW.Global Business Weiterbildungsprogramm

## 2. Halbjahr 2024: Managementseminare

Weiterbildung für die kommunale Wirtschaftsförderung  
in Nordrhein-Westfalen



## Liebe Wirtschaftsförderinnen und Wirtschaftsförderer in Nordrhein-Westfalen,

am Standort Nordrhein-Westfalen investieren und weltweit expandieren: Die landeseigene Außenwirtschaftsförderungsgesellschaft **NRW.Global Business** ist die Partnerin für alle Unternehmen bei Investitionsprojekten und der Ansiedlung in Nordrhein-Westfalen, bei der Erschließung von Wachstumsmärkten sowie der Vernetzung mit internationalen Geschäftspartner\*innen. Als Deutschlands führender Wirtschaftsstandort ist NRW weltweit bei ausländischen Investoren gefragt und beheimatet zugleich zahlreiche Unternehmen mit globalem Wachstumspotenzial.

Für diese Aufgaben ist die Vernetzung mit Ihnen in der Wirtschaftsförderung vor Ort mit Ihrer Expertise für uns ein entscheidender Erfolgsfaktor. **NRW.Global Business** unterstützt Sie bei Ihrer Arbeit mit einer Vielzahl von Informations- und Serviceangeboten:

- Unterstützung bei der Entwicklung und Vermarktung von **Gewerbeflächen**
- Newsletter **INFO.KOMM** für die kommunale Wirtschaftsförderung
- **NRW.Global Business-Netzwerktreffen der Wirtschaftsförderungen in NRW**
- **NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramme** für die kommunale und regionale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen

**NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramme:** drei Programme mit drei unterschiedlichen Seminartypen mit spezifischer Ausrichtung, Gruppengröße, Anmeldeverfahren und -fristen sowie Kostenbeteiligung (siehe Übersicht auf der letzten Seite):

- **NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramm für Grundlagen- und Fachseminare**
- **NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramm für Managementseminare**
- Laufend die **NRW.Global Business Online-Kurzseminare**.

**Ziel der NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramm - Managementseminare**

ist es, Ihnen Kenntnisse und Methoden zur effektiven Aufgabenbewältigung sowie entsprechende Kompetenzen und Fähigkeiten zu vermitteln.

Außerdem können Sie systematisch im Modulsystem die verschiedenen Aspekte der Wirtschaftsförderung erlernen und mit dem **NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung** abschließen. Weitere Informationen dazu finden Sie auf unserer Homepage unter: Zusammenarbeit mit Wirtschaftsförderungen.

Ihr Service für die Wirtschaftsförderung will mit allen Aktivitäten einen Beitrag leisten, damit NRW mit erfolgreich tätigen Wirtschaftsförderungen vor Ort weiterhin ein starker Wirtschaftsstandort bleibt, der die wechselnden Herausforderungen kreativ nutzen kann.

## Ihre NRW.Global Business GmbH

Team Service für die Wirtschaftsförderung

**Moritz Ernst, Ruth Kampher, Stefanie Schönrath**

**NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramm 2. Halbjahr 2024:****Überblick:**

<b>Nr.</b>	<b>Titel</b>	<b>Termin 2024</b>	<b>Seite</b>
M 6.2024	Aufgaben und Projekte effizient erfüllen und aktiv vorantreiben	29. + 30.8. 2024	4+5
M 7.2024	Strategieentwicklung in der Wirtschaftsförderung	10.09.2024	6+7
M 8.2024	Nachhaltige Veranstaltungen der Wirtschaftsförderung kreativ planen und managen	28. + 29.10. 2024	8+9
M 9.2024	Zielgruppengerechte Ansprache durch die Wirtschaftsförderung	19.11.2024	10+11
M 10.2024	Laterale Führung von Netzwerken und Projektteams der Wirtschaftsförderung	19. + 20.11. 2024	12+13
Anmeldung und Formalitäten			14
Impressum			14
Übersicht: Weiterbildung für die kommunale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen			15

## Managementseminar

M 6.2024

### Thema

#### Aufgaben und Projekte effizient erfüllen und aktiv vorantreiben

### Inhalt

Sie haben als Wirtschaftsförder\*innen eine Vielzahl von Aufgaben zu erfüllen und häufig einige oder viele Projekte gleichzeitig zu betreuen. Dabei ist es oft schwierig, den „roten Faden“ im Auge zu behalten und gleichzeitig alle Bälle in der Luft zu halten. Die Folge ist oft: Wir „verzetteln“ uns oder verlieren wichtige Dinge aus den Augen. In diesem Seminar geht es darum, welche Bedingungen vorhanden sein müssen, damit Sie Ihre Projekte effektiv angehen, dabei Hindernisse überwinden und zu Ende bringen. Welche Faktoren halten uns davon ab? Sie lernen Werkzeuge kennen, damit Sie sich selbst effektiver managen und Ihre Projekte kompetent umsetzen können. Im Austausch mit gleichgesinnten Kolleg\*innen erarbeiten wir, wie die individuellen Arbeitsweisen verbessert werden können. Das heißt: wieder effektiver und effizienter zu arbeiten.

### Elemente

- Sinn bewusst machen: Warum und wozu ist das wichtig?
- Das Ziel im Auge behalten
- Realistisch planen und klare Prioritäten setzen - die halbe Miete
- Besonderheiten der Projektplanung in der Wirtschaftsförderung
- Fokussiert bleiben - Störungen aktiv und kreativ begegnen und abstellen
- Zeitfresser finden und langfristig ausschalten
- Den eigenen Rhythmus finden: Wer passt sich wem an?
- Die Arbeit an der eigenen Disziplin und Selbstmotivation
- Sei perfekt: Fluch und Segen
- Umgang mit den eigenen Emotionen: Bewältigung von Frustration und Zweifel

### Zielgruppe

Einsteiger\*innen und Fachkräfte

### Ort

Hagen

### Maximale Teilnehmer\*innenzahl

14 Personen

### Kosten

106,- € für die Übernachtung im Seminarhotel

360,- € Seminargebühr

### Datum

Donnerstag, 29. August, 10 Uhr bis Freitag, 30. August 2024, 17 Uhr

### Seminarleitung:

Ruth Kampher

### Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

### Trainer für „Aufgaben und Projekte effizient erfüllen und aktiv vorantreiben“

Stefan Kemser

kemser<sup>2</sup> – Coaching & Training im Dialog



#### Informationen zum Trainer

- Bankkaufmann, Diplomkaufmann, Trainer, Coach und Berater
- Inhaber kemser<sup>2</sup>
- 1999 – 2012: Geschäftsführender Gesellschafter eines Trainingsinstituts
- seit 2007 freiberuflich als Trainer und Coach tätig.
- U.a. Trainer bei der Haufe Akademie
- Kunden und dadurch aktuelles und fundiertes Wissen im Behördenbereich zu Konfliktmanagement und Führung / Zusammenarbeit
- Fundierte Ausbildungen: Neurolinguistische Programmierung (NLP), cert. NLP-Trainer (INLPTA) / Systemische Beratung und Coaching (Milton Erickson Institut Heidelberg, DBVC akkreditiert) / Master of Advanced Hypnosis Applications / Erlebnisorientierter Managementtrainer / Trainer der TAM-Trainerakademie

## Managementseminar

M 7.2024

### Thema

#### Strategieentwicklung in der Wirtschaftsförderung

### Inhalt

In diesem Seminar vermitteln wir Ihnen die wesentlichen Grundlagen zur Entwicklung einer erfolgreichen Strategie für Ihre Wirtschaftsförderung. Sie lernen, wie Sie klare Ziele definieren und diese operativ umsetzen können. Ein zentraler Bestandteil des Seminars ist die faktenbasierte Analyse, aus der Sie gezielt Handlungsfelder für Ihren Standort ableiten und in konkrete, umsetzbare Projekte überführen. Darüber hinaus zeigen wir Ihnen, wie Sie ein umsetzungsfähiges Konzept entwickeln, politische Akteure in den Prozess einbinden und die Strategie erfolgreich im Rat verabschieden. Bitte beachten Sie, dass grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsförderungsaufgaben für die Teilnahme an diesem Seminar erforderlich sind.

### Elemente

- Standorte verändern sich permanent – Die Trends und Themen
- Strategie in deutschen Wirtschaftsförderungen - Was machen die anderen?
- Was ist überhaupt eine Strategie? Die Grundzüge
- Ohne Fakten keine Strategie - Die Analyseschritte
- Von der Analyse zu den Handlungsbedarfen – Wie werden diese abgeleitet
- Praxis: Entwickeln von konkreten Projekten zur Umsetzung der Strategie – Welche Ressourcen benötigt die Wirtschaftsförderung?

### Zielgruppe

Fach- & Führungskräfte

### Ort

Gelsenkirchen

### Maximale Teilnehmer\*innenzahl

15 Personen

### Kosten

180,- € Seminargebühr

### Datum

Dienstag, 10. September 2024, 9:30 bis 17 Uhr

### Seminarleitung

Moritz Ernst

### Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Soziale Kompetenzen

### Trainer für „Strategieentwicklung in der Wirtschaftsförderung“

Jörg Lennardt

Geschäftsführender Gesellschafter bei  
Lennardt & Birner GmbH



#### Informationen zum Trainer

- Seit 01/2021 Geschäftsführender Gesellschafter LennardtundBirner GmbH
- Seit 09/2017 Berater für Standortstrategien (BDU/CMC)
- 2017 - 2020 Beirat Moduldrei Standortstrategie GmbH
- 1991 - 2017 Geschäftsführender Gesellschafter der ExperConsult Wirtschaftsförderung & Investitionen GmbH & Co. KG und Sprecher der Geschäftsführung der ExperConsult-Gruppe
- 1985 - 1990 Gründung, Aufbau und Geschäftsführung der ExperTeam-Gruppe, verantwortlich für Finanzierung, Controlling und Leitung der Beratungsaktivitäten
- 1981 - 1984 Aufbau und Leitung der Aktivität "Gründungs- und Innovationsberatung" bei mbp, Mathematischer Beratungs- und Programmierungsdienst GmbH, Dortmund
- 1979 - 1981 Unternehmensberater und Prokurist bei der Firma GENES Gründungsberatung und Managementservice GmbH, Köln

## Managementseminar

**M 8.2024**

### Thema

**Nachhaltige Veranstaltungen der Wirtschaftsförderung kreativ planen und managen**

### Inhalt

Veranstaltungen der Wirtschaftsförderung müssen zielgruppengerecht, durchschlagend im Erfolg, kostenmäßig im Rahmen und organisatorisch machbar sein. Und sie müssen zunehmend nachhaltig und möglichst klimaneutral (besser: klimakompensiert bzw. klimaverträglich) umgesetzt werden.

Doch was sind "nachhaltige Veranstaltungen", was bedeutet "Klimaneutralität" und wo kann man ansetzen, um bestehende Formate nachhaltiger zu machen? Wie vermeide ich Greenwashing und wie kann ich durch Kreativität für Begeisterung sorgen?

Das Seminar schärft die Sinne für die wichtigsten Nachhaltigkeitskriterien, liefert nützliche Planungshilfen, trainiert die eigene Kreativität und behandelt auch rechtlich relevante Aspekte des Themas.

### Elemente

- Relevante Nachhaltigkeitskriterien
- Definition realistischer Nachhaltigkeitsziele für Veranstaltungen der Wirtschaftsförderung
- Praktische Planungshilfen und Unterstützung durch Künstliche Intelligenz (KI)
- Entwicklung eines nachhaltigen Veranstaltungskonzepts
- Rechtliche Aspekte, insb. rechtssichere Veranstaltungskommunikation

### Zielgruppe

Einsteiger\*innen, Fach- und Führungskräfte

### Ort

Bonn

### Maximale Teilnehmer\*innenzahl

18 Personen

### Kosten

120,- € für die Übernachtung im Seminarhotel

360,- € Seminargebühr

### Datum

Montag, 28. Oktober 2024, 10 Uhr bis Dienstag, 29. Oktober 2024, 17 Uhr

### Seminarleitung

Stefanie Schönrath

### Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen



### Trainerin für „Nachhaltige Veranstaltungen der Wirtschaftsförderung kreativ planen und managen“

Monika Monzel

Leitung AdCoach Academy

"Begeisternde Veranstaltungen müssen heute nicht nur kreativ, sondern auch nachhaltig sein. Damit dies gelingt braucht man Wissen, Inspiration und einen lebendigen Austausch mit Gleichgesinnten. Interaktive Weiterbildungsformate sind hierfür die beste Plattform."



#### Informationen zur Trainerin

- Trainerin und Fach-Coach für "Eventplanung und Eventmanagement" mit Schwerpunkt auf Kreativität plus Nachhaltigkeit
- Nach BWL-Studium in Köln und intensiven Jahren im Agentur-Business Gründerin der AdCoach Academy, spezialisiert auf Marketing- und Eventmanagement-Themen
- Seit über 20 Jahren als Beraterin und Trainerin in der DACH Region unterwegs – von großen Marken bis zum kreativen Startup
- Seit über 12 Jahren NRW.Global Business Trainerin zum Thema Veranstaltungsmanagement für die Wirtschaftsförderung
- Gründerin des Eventmagazins EventMasterBook.de und Initiatorin der Event Community EventMaster.Club; immer auf der Suche nach kreativen Eventideen
- Naturliebhaberin, aber auch ausgesprochener Fan innovativer Technik, wie VR/AR/KI

## Managementseminar

M 9.2024

### Thema

#### Zielgruppengerechte Ansprache durch die Wirtschaftsförderung

### Inhalt

Neben der Information über die eigene Arbeit sind die Bewerbung von Veranstaltungen und Aufrufe zum Mitmachen bei Befragungen tägliche Aufgaben von Wirtschaftsförderungen bei der Ansprache aller Zielgruppen. Meist ist nicht viel Zeit für die Planung, nicht immer gibt es Kommunikationsexperten im Team und die Kommunikationskanäle sind sehr unterschiedlich. Die Marke, das Alleinstellungsmerkmal des Standortes, ist die Basis, mit der erfolgreiche Ansprache von Unternehmen, Fach- und Nachwuchskräften und potenziellen Kooperationspartner\*innen gelingen kann.

Fokus statt Vielfalt – das ist die Voraussetzung für erfolgreiches Standortmarketing. Dafür müssen Sie wissen, was Ihre Standortmarke ausmacht. Wie Sie dies herausfinden und welche Zielgruppen Ihre Standortmarke begeistert, klären wir im Seminar. Schon gewusst? Standortmarketing und Öffentlichkeitsarbeit sind nicht das Gleiche. Sie erfahren, warum eine klare Trennung so wichtig ist. Ein Teil des Seminars widmet sich dem Brennpunktthema Fachkräfte, der Rolle der Wirtschaftsförderung bei der Fachkräftesuche und dem Fachkräftemarketing als Teil des Standortmarketings.

### Elemente

- Grundlagen erfolgreichen Standortmarketings
- Logo, Slogan und Claim – wann braucht man sie?
- Kompetenzen einer Standortmarke und deren Ermittlung
- Standortmarketing und Öffentlichkeitsarbeit - Zwei verschiedene Dinge
- Kommunikationsregeln
- Zielgruppen und Zielgruppenansprache
- Fachkräftemarketing als Teil des Standortmarketings: Die Rolle der Wirtschaftsförderung
- Erfolgreiche Fachkräfteansprache
- Gruppenarbeiten zur Ansprache von Zielgruppen: Teaser für Newsletter, Social Media Post auf LinkedIn, Veranstaltungsankündigung

### Zielgruppe

Einsteiger\*innen, Fach- und Führungskräfte

### Ort

Düsseldorf

### Maximale Teilnehmer\*innenzahl

18 Personen

### Kosten

180,-€ Seminargebühr

### Datum

Dienstag, 19. November 2024, 10 bis 17 Uhr

### Seminarleitung

Stefanie Schönraht

### Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

## **Trainerin für „Zielgruppengerechte Ansprache durch die Wirtschaftsförderung“**

Doris Goossens

Strategieberaterin LennardtundBirner GmbH



### **Informationen zur Trainerin**

- Diplom-Betriebswirtin, Fachjournalistin
- 17 Jahre Personalmanagement in Industrieunternehmen und Führungskräftetrainerin
- 10 Jahre Journalistin und Redakteurin in einer Tageszeitung
- 8 Jahre Inhaberin einer Kommunikationsagentur
- Seit 2021: Strategieberaterin bei LennardtundBirner
- Kommunikationskonzepte, Markenstrategien, Standortmarketingkonzepte
- Personalauswahl und Onboarding von Wirtschaftsförder\*innen

## Managementseminar

M 10.2024

### Thema

#### Laterale Führung von Netzwerken und Projektteams der Wirtschaftsförderung

### Inhalt

Kommunale und regionale Wirtschaftsförderungen sind in Netzwerken und Projektteams aktiv. Dabei arbeiten Sie häufig ohne spezifische Weisungsbefugnis zusammen. Wie Sie dabei gemeinsame Ziele ohne hierarchische Macht, aber mit persönlicher Stärke, Überzeugungskraft und Kompetenz vereinbaren können, steht im Mittelpunkt dieses Workshops. Es geht konkret darum, wie Sie Ihre fachliche und persönliche Kraft professionell einbringen, um Menschen, mit denen Sie zusammenarbeiten, positiv beeinflussen und lenken zu können. Für das gute Zusammenspiel zwischen Individuen sind konstruktive Gespräche Voraussetzung.

### Elemente

- Laterale Führung – Beeinflussung ohne Vorgesetztenfunktion: Rollenverständnis und -bewusstsein; Persönliche „Fähigkeiten“ in der Führung
- Austausch: Erfahrungen in Netzwerken, Erfahrungen in Projekten
- Führen ohne Weisungsbefugnis vor dem Hintergrund des Generationenwechsels
- Kommunikation in der Lateralen Führung: Refresh Kommunikationsmodelle, Ansatz der „Gewaltfreien Kommunikation“, Simulation von Gesprächssituationen
- Kollegialität und Führung: Praxissimulationen zur Thematik
- Soziologisches Modell der Lateralen Führung: Spannungsdreieck „Macht - Vertrauen - Verständigung“; Techniken zur Führung ohne Weisungsbefugnis
- Anwendungsbeispiele: Projektsteuerung in der Wirtschaftsförderung; Netzwerken
- Lateral geführt werden: Austausch zu eigenem Erleben; Akzeptanz des „Geführten“; Anwendungsbeispiele aus der Wirtschaftsförderung

### Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

### Ort

Xanten

### Maximale Teilnehmer\*innenzahl

16 Personen

### Kosten

99,- € für die Übernachtung im Seminarhotel

360,- € Seminargebühr

### Datum

Dienstag, 19. November, 10 Uhr bis Mittwoch, 20. November 2024, 17 Uhr

### Seminarleitung

Ruth Kampher

### Baustein für NRW.INVEST-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Soziale Kompetenzen

### Trainer für „Laterale Führung von Netzwerken und Projektteams der Wirtschaftsförderung“

Dirk Gillmann

HATTINGER BÜRO GmbH

*„Es gibt im Leben keine  
Sicherheiten. Es gibt nur  
Möglichkeiten.“*

General Douglas Mac Arthur



#### Informationen zum Trainer

- Konzeptionierung und Durchführung der NRW.Global Business-Seminare seit 2012 u.a. zu den Themen „Argumentieren, überzeugen und begeistern in Besprechungen“, „Führen ohne Weisungsbefugnis“, „Partizipationsformate in der Wirtschaftsförderung“ und „Moderationstechniken in der Wirtschaftsförderung“
- Seminare zu Agilität in einer kommunalen Wirtschaftsförderung sowie Moderation von diversen Veranstaltungen im Kontext der Wirtschaftsförderung
- Fast 20-jährige Berufserfahrung in den Bereichen Personal- und Organisationsentwicklung mit dem Fokus auf Führung, Agilität und Soft Skills
- Diplom-Physiker mit eigener Führungserfahrung in diversen Unternehmen
- Seit 2008 freiberufliche Tätigkeit als Berater, Trainer, Moderator und Coach
- Seit 2014 Berater, seit 2016 geschäftsführender Partner in der HATTINGER BÜRO GmbH

## Anmeldung und Formalitäten

Alle Seminare sind für Mitarbeiter\*innen der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen bestimmt. Für die Anmeldung beachten Sie bitte:

- Sie können sich **ausschließlich** individuell mit dem **Online-Formular** für die Seminare vormerken. Wollen Sie in den Verteiler aufgenommen werden? Bitte melden Sie sich bei: [weiterbildung@nrwglobalbusiness.com](mailto:weiterbildung@nrwglobalbusiness.com).
- Bei zu geringer Nachfrage behalten wir uns vor, Veranstaltungen abzusagen.

### Besonderheiten für Managementseminare (s. auch Übersicht letzte Seite):

- Für alle Managementseminare wird ein **Teilnahmebeitrag** von 180,-€ pro Seminar-Tag erhoben.
- Bitte klären Sie mit Ihrem Arbeitgebenden **vor Ihrer Interessensbekundung** die Kostenübernahme. **Dafür haben Sie bis zum 2. Juli 2024 Zeit!**
- **Weitere Kosten** entstehen bei den mehrtägigen Seminaren durch die Übernachtung im Seminarhotel, die für Sie standardmäßig gebucht wird und im Einzelfall wieder abbestellt werden kann. Die Hotelpreise verstehen sich inklusive Frühstück. Die Übernachtungskosten sind vor Ort zu begleichen. Bei den mehrtägigen Seminaren organisieren wir ein gemeinsames Abendprogramm, so dass die Übernachtung vor Ort insbesondere für den Erfahrungsaustausch sehr sinnvoll ist.
- **Vom 17. Juni bis 2. Juli 2024** können Sie Ihr Interesse für Ihre Anmeldung bekunden. Dazu erhalten Sie am 17. Juni 2024 ein personalisiertes Online-Formular für die Seminare.
- Sollte es zu **Überbuchungen** kommen, werden wir die Seminarplätze verlosen. Das Ergebnis erhalten Sie spätestens am **4. Juli 2024**. Mit der Bestätigung erhalten Sie eine Rechnung. Sollten Sie keine Rückmeldung erhalten: Melden Sie sich bitte!
- Die Zahl Ihrer Interessensbekundungen ist nicht begrenzt.
- Bitte beachten Sie diese **Stornoregeln für Managementseminare**: Sagen Sie Ihre Seminarteilnahme wieder ab oder erscheinen gar nicht, stellen wir Ihnen die entstehenden Kosten in Rechnung. Ihre Absage muss schriftlich per Mail erfolgen und wird von uns schriftlich bestätigt. Erst mit der Bestätigung wird die Absage verbindlich. Die Stornogebühr beträgt:
  - bei Absage von mehr als 8 Wochen vor Seminarbeginn: keine Kosten.
  - Absage zwischen 8 und 6 Wochen vor Seminarbeginn: 90,-€ pro Seminartag.
  - Absage weniger als 6 Wochen vor Seminarbeginn oder Nicht-Teilnahme: 180,-€ pro Seminartag.
  - Sämtliche Stornogebühren entstehen nicht, wenn Sie selbst für eine\*n Ersatzteilnehmer\*in sorgen oder wir den Seminarplatz nachbesetzen können. Bei **Hotelbuchungen** richten sich die Stornogebühren nach den jeweiligen Geschäftsbedingungen der Hotels und müssen ebenfalls von Ihnen bezahlt werden.

**Ihre Ansprechpersonen zu allen Fragen der Weiterbildung für die kommunale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen sowie für das NRW.Global Business-Zertifikat Wirtschaftsförderung sind:**



**Moritz Ernst**  
+49 211 13000 - 129  
Mailadresse für das Team: [weiterbildung@nrwglobalbusiness.com](mailto:weiterbildung@nrwglobalbusiness.com)



**Ruth Kampher**  
+49 211 13000 - 191



**Stefanie Schönra**  
+49 211 13000 - 123

## Impressum

NRW.Global Business GmbH - Trade & Investment Agency  
Völklinger Straße 4  
40219 Düsseldorf, Germany  
Phone +49 211 13000 0

Service für die Wirtschaftsförderung:  
Ruth Kampher, Bereichsleiterin

Inhalt und Konzeption:  
Moritz Ernst, Ruth Kampher und Stefanie Schönra  
Düsseldorf, Juni 2024

## Übersicht: Weiterbildung für die kommunale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen

Seminartyp	Grundlagenseminare und Fachseminare (GF)	Managementseminare (M)	Online-Kurzseminare (O)
Inhalte	Grundlagenkenntnisse der Wirtschaftsförderung für Einsteiger*innen  Fachseminare mit Praxisbeispielen aus den Wirtschaftsförderungen in NRW / Workshops	Managementkompetenzen: Arbeitsplanung / Führung / Organisation / Strategieentwicklung / Ideenfindung  Soziale Kompetenzen: Kommunikation, Argumentieren, Präsentieren / Umgang mit Konflikten und Verhandlungen / Moderation	Kompakte Wissensvermittlung zu aktuellen Themen  Kompakte Updates zu allen Themen der Wirtschaftsförderung  Kurzvorstellung von Praxisbeispielen
Dauer des Seminars	1 Tag / max. 2,5 Tage	2 Tage	1,5 - 4 Stunden
Gruppengröße	16 bis 20 Personen	12 bis 16 Personen	unbegrenzt
Seminarzahl pro Person pro Halbjahr	maximal 3	unbegrenzt	unbegrenzt
Teilnahmebeitrag	kostenfrei	180€ pro Seminartag	kostenfrei
Weitere Seminarkosten	ggf. Übernachtungskosten bei mehrtägigen Seminaren	ggf. Übernachtungskosten	keine
Veröffentlichung des Angebots	17.06.2024	17.06.2024	laufend
Zeitraum für Ihre Interessensbekundungen	17. bis 25.6.2024	17.6. - 2.7.2024	nach Veröffentlichung
Bei Überbuchung:	Losverfahren	Losverfahren und ggf. Warteliste für zeitnahes neues Angebot	
Rückmeldung: Bestätigung Seminarplatz bzw. Platz auf der Warteliste	27.06.2024	4.7.2024 + Versand der Rechnungen über den Seminarteilnahmebeitrag	direkt
Genaue Seminarinformationen erhalten Sie	Seminarprogramm mit Anfahrtsinweisen spätestens 4 Wochen vor dem Seminar	Seminarprogramm mit Anfahrtsinweisen spätestens 10 Wochen vor dem Seminar	Seminarprogramm spätestens 4 Wochen vor dem Seminar
Stornogebühren bei Absage	Absage bis 21 Tage: keine Kosten / 20 - 10 Tage: 90€ / <10 Tage: 180€ pro Seminartag	Absage > 8 Wochen: keine Kosten / 8 bis 6 Wochen: 90€ / <6 Wochen: 180€ pro Seminartag	Absage: < 5 Tage: 50€
Stornobedingungen	Sämtliche Stornogebühren entstehen nicht, wenn Sie selbst für eine*n Ersatzteilnehmer*in sorgen oder wir den Seminarplatz nachbesetzen können. Bei Hotelbuchungen richten sich die Stornogebühren nach den jeweiligen Geschäftsbedingungen der Hotels und müssen ebenfalls von Ihnen bezahlt werden. Ihre Absage muss schriftlich per Mail an: <a href="mailto:weiterbildung@nrwglobalbusiness.com">weiterbildung@nrwglobalbusiness.com</a> erfolgen. Sie wird von uns schriftlich bestätigt und erst damit verbindlich!		
Bitte melden Sie sich bei uns	Bitte melden Sie sich bei: <a href="mailto:weiterbildung@nrwglobalbusiness.com">weiterbildung@nrwglobalbusiness.com</a> - wenn Sie auf Ihre Interessensbekundungen keine automatische Bestätigung erhalten. - wenn Sie nach den Losverfahren keine Bestätigung Ihrer Anmeldungen erhalten. - sollten vor dem Seminar keine detaillierten Seminarinfos bei Ihnen ankommen.		