

NRW.Global Business Weiterbildungsprogramm

1. Halbjahr 2026: Managementseminare

Weiterbildung für die kommunale Wirtschaftsförderung
in Nordrhein-Westfalen



Liebe Wirtschaftsförderinnen und Wirtschaftsförderer in Nordrhein-Westfalen,

am Standort Nordrhein-Westfalen investieren und weltweit expandieren: Die landeseigene Außenwirtschaftsförderungsgesellschaft **NRW.Global Business** ist die Partnerin für alle Unternehmen bei Investitionsprojekten und der Ansiedlung in Nordrhein-Westfalen, bei der Erschließung von Wachstumsmärkten sowie der Vernetzung mit internationalen Geschäftspartner*innen. Als Deutschlands führender Wirtschaftsstandort ist NRW weltweit bei ausländischen Investoren gefragt und beheimatet zugleich zahlreiche Unternehmen mit globalem Wachstumspotenzial.

Für diese Aufgaben ist die Vernetzung mit Ihnen in der Wirtschaftsförderung vor Ort mit Ihrer Expertise für uns ein entscheidender Erfolgsfaktor. **NRW.Global Business** unterstützt Sie bei Ihrer Arbeit mit einer Vielzahl von Informations- und Serviceangeboten:

- Unterstützung bei der Entwicklung und Vermarktung von **Gewerbeflächen**
- Newsletter **INFO.KOMM** für die kommunale Wirtschaftsförderung
- **NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramme** für die kommunale und regionale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen
- **NRW.Global Business-Netzwerktreffen** der Wirtschaftsförderungen in NRW
- **NRW.Global Business-Thematische Round Table: Kreislaufwirtschaft und Smart Cities** - intensive Netzwerkarbeit für Wirtschaftsförderungen in NRW

NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramme: zwei Programme mit unterschiedlichen Seminartypen mit spezifischer Ausrichtung, Gruppengröße, Anmeldeverfahren und -fristen sowie Kostenbeteiligung (siehe Übersicht auf der letzten Seite):

- **NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramm für Grundlagen- und Fachseminare und NRW.Global Business Online-Kurzseminare**
- **NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramm für Managementseminare**

Ziel der NRW.Global Business-Managementseminare ist es, Ihnen Kenntnisse und Methoden zur effektiven Aufgabenbewältigung sowie entsprechende Kompetenzen und Fähigkeiten zu vermitteln.

Außerdem können Sie systematisch im Modulsystem die verschiedenen Aspekte der Wirtschaftsförderung erlernen und mit dem **NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung** abschließen. Weitere Informationen dazu finden Sie auf unserer Homepage unter: Zusammenarbeit mit Wirtschaftsförderungen.

Ihr Service für die Wirtschaftsförderung will mit allen Aktivitäten einen Beitrag leisten, damit NRW mit erfolgreich tätigen Wirtschaftsförderungen vor Ort weiterhin ein starker Wirtschaftsstandort bleibt, der die wechselnden Herausforderungen kreativ nutzen kann.

Ihre NRW.Global Business GmbH

Team Service für die Wirtschaftsförderung

Moritz Ernst, Ruth Kampherm, Stefanie Schönrath

NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramm Managementseminare: 1. Halbjahr 2026:**Überblick:**

Nr.	Titel	Termin 2026	Seite
M 1.2026	Konfliktmanagement und kollegiale Fallberatung in der Wirtschaftsförderung	15. + 16. April 2026	4+5
M 2.2026	Zukunftsfähige Gründungsberatung – mit klassischen Methoden und KI-gestützter Analyse	18. + 19. Mai 2026	6+7
M 3.2026	Kreativitätstechniken für Ideenfindung und Problemlösung in der Wirtschaftsförderung	27. + 28. Mai 2026	8+9
M 4.2026	Markenbildung bei Projekten – Wirkung, Wiedererkennung und Rückhalt für innovative Vorhaben der Wirtschaftsförderung	01.+ 02. Juni 2026	10+11
M 5.2026	Innovationskraft der Wirtschaftsförderung stärken - auch in herausfordernden Zeiten	10. + 11. Juni 2026	12+13
M 6.2026	Wirkungsvolle Präsentationen mit Sprechkultur für die Wirtschaftsförderung	17. + 18. Juni 2026	14+15
Anmeldung und Formalitäten			16
Impressum			17
Übersicht: Seminartypen in der Weiterbildung für die kommunale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen			

Managementseminar

M 1.2026

Thema

Konfliktmanagement und kollegiale Fallberatung in der Wirtschaftsförderung

Inhalt

Die Wirtschaftsförderung arbeitet für die Kommune, ist aber auch Ansprechpartnerin für die Belange der Unternehmen vor Ort. Nicht immer ist diese Schnittstelle aufgrund unterschiedlicher Ziele, Interessen, Aufgaben und Wertvorstellungen konfliktfrei. Lernen Sie, Spannungen frühzeitig zu erkennen, offen damit umzugehen und diese gewinnbringend für alle Beteiligten zu klären. Konfliktmanagement heißt, Konflikte angemessen auszutragen und sie als Chance für eine kreative Zusammenarbeit - in unterschiedlichen Situationen - zu nutzen. Zum einen sind Sie vielleicht selbst involviert, zu anderen kann es auch vorkommen, dass Sie als Moderator*in / Vermittler*in zwischen anderen Beteiligten angefragt werden. Nach diesem Workshop sind Sie in der Lage, verschiedene Konflikte zu unterscheiden und unterschiedliche Lösungsansätze im jeweils geforderten Kontext zu verfolgen. Dabei bleiben Sie konstruktiv und wertschätzend.

Elemente

- Entstehung von Konflikten
- Unterschiedliche Konfliktarten
- Chancen und Risiken im Konflikt
- Grundeinstellung zu Konflikten
- Kommunikative Herausforderungen im Konflikt
- Konflikt verstehen und einordnen
- Vermittlung im Konflikt
- Konfliktbearbeitung durch kollegiale Fallberatung
- Umgang mit Beziehungs- und Sachkonflikten
- Umgang mit schwierigen Auftraggeber*innen, Kund*innen und Vorgesetzten
- Strategien und Interventionen für schwierige Situationen

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Detmold

Kosten

93,-€ für die Übernachtung im Seminarhotel

360,-€ Seminargebühr

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Mittwoch, 15. April, 10 Uhr bis Donnerstag, 16. April 2026, 17 Uhr

Seminarleitung

Ruth Kamphorn

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Soziale Kompetenzen

Trainer für „Konfliktmanagement und kollegiale Fallberatung in der Wirtschaftsförderung“

Stefan Kemser

kemser² – Coaching & Training im Dialog



Informationen zum Trainer

- Bankkaufmann, Diplomkaufmann, Trainer, Coach und Berater
- Inhaber kemser²
- 1999 – 2012: Geschäftsführender Gesellschafter eines Trainingsinstituts
- seit 2007 freiberuflich als Trainer und Coach tätig
- Konzeptionierung und Durchführung von NRW.Global Business-Seminaren auch zum Thema Konfliktmanagement
- U.a. Trainer bei der Haufe Akademie
- Kunden und dadurch aktuelles und fundiertes Wissen im Behördenbereich zu Konfliktmanagement und Führung / Zusammenarbeit
- Fundierte Ausbildungen: Neurolinguistische Programmierung (NLP), cert. NLP-Trainer (INLPTA) / Systemische Beratung und Coaching (Milton Erickson Institut Heidelberg, DBVC akkreditiert) / Master of Advanced Hypnosis Applications /
- Erlebnisorientierter Managementtrainer / Trainer der TAM-Trainerakademie

Managementseminar

M 2.2026

Thema

Zukunftsfähige Gründungsberatung – mit klassischen Methoden und KI-gestützter Analyse

Inhalt

Gründer*innen von Kleinunternehmen wenden sich in der frühen Phase ihrer Unternehmensentwicklung häufig an die kommunale oder regionale Wirtschaftsförderung. Dabei stehen sie vor grundlegenden Fragen: Wer ist meine Zielgruppe? Was macht mein Angebot besonders? Und wie realistisch ist mein Marktzugang? Dieses Seminar unterstützt Sie dabei, solche Ideen fundiert zu analysieren – mit klassischen Methoden wie Marktanalyse und SWOT sowie mit modernen KI-Tools. Sie erleben nicht nur, wie KI bei der Erstellung von Geschäftsideen und Businessplänen unterstützen kann – Sie erstellen mithilfe von KI selbst einen Businessplan und nutzen KI anschließend zur Bewertung eines Businessplans. Dabei reflektieren Sie, worauf bei KI-gestützten Bewertungen zu achten ist und wie Sie Chancen und Grenzen dieser Tools realistisch einschätzen.

Im Fokus steht dabei nicht die klassische Finanzplanung, sondern die Beurteilung von Geschäftsideen, Zielgruppenpassung und Umsetzbarkeit – praxisnah, interaktiv und mit Raum für Diskussion und Anwendung.

Elemente:

- Marktanalyse und Zielgruppenbestimmung: Marktgröße und -wachstum, Wettbewerbsanalyse, Zielgruppenanalyse
- Produkte und Dienstleistungen: Alleinstellungsmerkmale, Wertversprechen / Value Proposition
- Marketing- und Vertriebsstrategie: Produkt, Vertrieb, Kommunikation, Preis
- KI und Businesspläne: Grundlagen von KI, Einführung in KI-gestützte Tools zur Erstellung von Businessplänen, KI-gestützte Bewertung von Businessplänen
- Fallstudien, Workshops und Erfahrungsaustausch

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Wuppertal

Kosten

105,- € für die Übernachtung im Seminarhotel

360,- € Seminargebühr

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Montag, 18. Mai, 10 Uhr bis Dienstag, 19. Mai 2026, 17 Uhr

Seminarleitung

Stefanie Schönrath

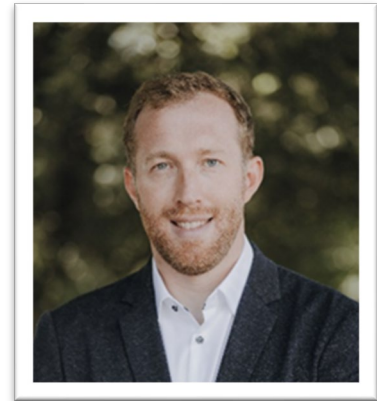
Baustein für NRW.Global Business-Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Fachseminar

Modul: Unternehmensgründung und -entwicklung

Trainer für „Zukunftsfähige Gründungsberatung – mit klassischen Methoden und KI-gestützter Analyse“

Prof. Dr. Jonas Jasper
Hochschule Niederrhein, Fachbereich
Wirtschaftswissenschaften



Informationen zum Trainer

- Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Sales und Marketing an der Hochschule Niederrhein.
- Mehr als 10 Jahre Erfahrung in der Unternehmensberatung mit Schwerpunkt auf Innovationsmanagement, Marketing und Vertrieb.
- Berufliche Stationen unter anderem in (internationalen) Konzernen in den Branchen Maschinenbau, Kreislaufwirtschaft und Industrieanlagen.
- Seit 2011 selbstständiger Berater und Trainer.
- Berufliche Auslandserfahrung in den USA, China und Vietnam.
- Promotion im Bereich Wirtschaftswissenschaften an der Universität Münster bei Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Backhaus.

Managementseminar

M 3.2026

Thema

Kreativitätstechniken für Ideenfindung und Problemlösung in der Wirtschaftsförderung

Inhalt

Als Wirtschaftsförder*in sind Sie immer wieder gefordert, kreative Ideen für neue Projekte zu entwickeln oder innovative Lösungsansätze für bestehende Herausforderungen zu finden. In diesem Workshop lernen Sie verschiedene Kreativitätstechniken kennen, die Sie dabei unterstützen können – sowohl im individuellen Arbeiten als auch im Team. Sie probieren die Methoden direkt in der Gruppe aus und erfahren, wie Sie kreative Prozesse gezielt anstoßen und strukturieren können.

Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der praktischen Anwendbarkeit im beruflichen Alltag. Anhand praxisnaher Themen und Beispiele aus der Wirtschaftsförderung erarbeiten wir gemeinsam, wie sich kreative Ideenfindung konkret umsetzen lässt – sei es zur Entwicklung neuer Projekte, zur Lösung komplexer Probleme oder zur Stärkung der Zusammenarbeit mit regionalen Akteuren.

Elemente

- Kreativität: Voraussetzungen und Irrglauben
- Design Thinking als Grundlage für den Innovationsprozess
- Denkblockaden und Handlungsmuster auflösen
- Improvisationsübungen
- Visualisierung von Problemen und Lösungen

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Aachen

Maximale Teilnehmer*innenzahl

12 Personen

Kosten

100,- Euro für die Übernachtung im Seminarhotel inkl. Frühstück

360,- Euro Seminargebühr

Datum

Mittwoch, 27. Mai, 10 Uhr bis Donnerstag, 28. Mai 2026, 17 Uhr

Seminarleitung

Moritz Ernst

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Trainer für „Kreativitätstechniken für Ideenfindung und Problemlösung in der Wirtschaftsförderung“

Rudolf Knauer

Institut für Management-Entwicklung



Informationen zum Trainer

- Konzeptionierung und Durchführung der NRW.Global Business-Seminare seit 2019 zu den Themen „Kreativitätstechnik und Methoden der agilen Co-kreativen Zusammenarbeit“
- Seminarreihe zum Thema Reifegradorientierte Bestandsentwicklung der kommunalen Wirtschaftsförderung in NRW
- MBA systemischen Organisationsentwicklung und zertifizierter Innovations-Coach, New Work Facilitator mit dem Fokus auf Transformationsgestaltung, Teamentwicklung und Führungskräftecoaching
- 8 Jahre Erfahrung als Führungskraft in einem Softwareunternehmen in unterschiedlichen Ländern
- Seit 17 Jahren Selbständiger Berater, Trainer, Coach in vielen unterschiedlichen Branchen. Lehrbeauftragter der OTH Regensburg zu den Themen Innovationsmanagement, Kommunikation und Mitarbeiterführung
- Zertifikatskurs „Innovations-Coaches“ an der OTH Regensburg seit 2011
- Rockfan, Hundeliebhaber und Genussmensch

Managementseminar

M 4.2026

Thema

Markenbildung bei Projekten – Wirkung, Wiedererkennung und Rückhalt für innovative Vorhaben der Wirtschaftsförderung

Inhalt

Viele Projekte der Wirtschaftsförderung starten mit guten Ideen. Häufig müssen Andere zum Mitmachen oder Finanzieren überzeugt werden. Gerade in kleinen Teams oder bei vielen parallellaufenden Vorhaben fehlen oft Zeit und Ressourcen für eine klare Zielsetzung und eine eindeutige Kommunikation. Projekte verlaufen sich im Alltag, verlieren Aufmerksamkeit und gehen damit leicht unter. Innovative Vorhaben benötigen zur Umsetzung eine verständliche Positionierung und eindeutige Kommunikation, die eine Markenbildung mit sich bringt. Projekte mit eigener Marke sind im besten Fall selbst bei Personalwechseln oder politischen Umbrüchen tragfähig und wirken motivierend für potenzielle Kooperationspartner*innen. In diesem Seminar erfahren Sie, wie Projekte so konzipiert werden können, dass sie eine starke eigene ‚Marke‘ entwickeln: eindeutig identifizierbar, strukturiert geplant, mit klaren Zielen und Profil, wirksam kommunizierbar und nachhaltig belastbar. Sie lernen einfache, praxistaugliche Werkzeuge kennen, um eigene Projekte besser zu strukturieren, intern wie extern zu vermitteln und zur Umsetzung zu bringen – auch ohne großes Team oder Budget.

Elemente

- Warum Projekte oft scheitern – und wie gute Positionierung hilft
- Was ist eine Projektmarke?
- In 5 Schritten zur Projektmarke: praxisnah & konkret
 - Ziel klären
 - Zielgruppen & Beteiligte benennen
 - Nutzenversprechen formulieren
 - Marke sichtbar machen und intern verankern
 - Kommunikationsplan erstellen
- Praxisübungen in Einzel- und Gruppenarbeit: Aus einem Projekt eine Marke machen

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Xanten

Kosten

104,-€ für die Übernachtungen im Seminarhotel (weitere Infos: Seite 18)

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Montag, 1. Juni, 10 Uhr, bis Dienstag, 2. Juni 2026, 17 Uhr

Seminarleitung

Stefanie Schönraht

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Fachseminar

Modul: Stadt- und Regionalentwicklung

Referent für „Markenbildung bei Projekten – Wirkung, Wiedererkennung und Rückhalt für innovative Vorhaben der Wirtschaftsförderung“

Prof. Dr. Jonas Jasper
Hochschule Niederrhein, Fachbereich
Wirtschaftswissenschaften



Informationen zum Trainer

- Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Sales und Marketing an der Hochschule Niederrhein.
- Mehr als 10 Jahre Erfahrung in der Unternehmensberatung mit Schwerpunkt auf Innovationsmanagement, Marketing und Vertrieb.
- Berufliche Stationen unter anderem in (internationalen) Konzernen in den Branchen Maschinenbau, Kreislaufwirtschaft und Industrieanlagen.
- Seit 2011 selbstständiger Berater und Trainer.
- Berufliche Auslandserfahrung in den USA, China und Vietnam.
- Promotion im Bereich Wirtschaftswissenschaften an der Universität Münster bei Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Backhaus.

Managementseminar

M 5.2026

Thema

Innovationskraft der Wirtschaftsförderung stärken - auch in herausfordernden Zeiten

Inhalt

Wirtschaftsförder*innen stehen heute einer Vielzahl von Herausforderungen gegenüber: von multiplen Krisen in den Unternehmen (Klimawandel, geopolitische Unsicherheiten, Lieferkettenprobleme, Fachkräftemangel, Flächenknappheit) bis hin zu rasantem technologischem Wandel – etwa durch den Einsatz Künstlicher Intelligenz. Dabei ist es oft wichtig zwischen dringlichen, bzw. „Muss“ Themen und den eigenen operativen Themen zu jonglieren. Hinzu kommen die Herausforderungen, die Sie selbst am Horizont für Ihr Aufgabengebiet oder die Kommune herannahen sehen. Herausforderungen, die am besten zeitnah durchdacht werden sollten, um am Ende nicht unter Zeitdruck nur noch eine suboptimale Lösung liefern zu können. Im Seminar erarbeiten Sie Wege, wie Sie in der Wirtschaftsförderung und in Ihrer persönlichen Aufgabenwelt unter diesen Bedingungen handlungsfähig, lösungsorientiert und kreativ bleiben können. Es geht darum, Instrumente und Methoden kennenzulernen, um trotz steigender Anforderungen effizient zu arbeiten, Prioritäten klar zu setzen und vor allem Raum für Innovation zu schaffen – für sich selbst wie auch im Team. Die Erhaltung persönlicher und organisatorischer Wirksamkeit ist dabei das klare Ziel.

Elemente

- Getting Things Done - eine wirksame Methode, Vielfalt in den Griff zu bekommen
- Hinderungsgründe für die eigene Entfaltung erkennen und bearbeiten
- Freiräume für Kreativität und Aktivität schaffen und in den Alltag integrieren
- Die eigenen Pläne im Blick behalten und verfolgen
- Unterscheiden und Bewerten von vielfältigen Herausforderungen
- Ordnung ins Chaos bringen
- Das eigene (Arbeits-) Umfeld nutzen und für die eigenen Projekte gewinnen
- Kritiker überzeugen - Kritik und Widerstand als Antrieb nutzen

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte

Ort

Bonn

Kosten

130,-€ für die Übernachtung im Seminarhotel

360,-€ Seminargebühr

Maximale Teilnehmer*innenzahl

16 Personen

Datum

Mittwoch, 10. Juni, 10 Uhr bis Donnerstag, 11. Juni 2026, 17 Uhr

Seminarleitung

Stefanie Schönrath

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Trainer für „Innovationskraft der Wirtschaftsförderung stärken - auch in herausfordernden Zeiten“

Stefan Kemser

kemser² – Coaching & Training im Dialog



Informationen zum Trainer

- Bankkaufmann, Diplomkaufmann, Trainer, Coach und Berater
- Inhaber kemser²
- 1999 – 2012: Geschäftsführender Gesellschafter eines Trainingsinstituts
- seit 2007 freiberuflich als Trainer und Coach tätig
- Konzeptionierung und Durchführung von NRW.Global Business-Seminaren auch zum Thema Konfliktmanagement
- U.a. Trainer bei der Haufe Akademie
- Kunden und dadurch aktuelles und fundiertes Wissen im Behördenbereich zu Konfliktmanagement und Führung / Zusammenarbeit
- Fundierte Ausbildungen: Neurolinguistische Programmierung (NLP), cert. NLP-Trainer (INLPTA) / Systemische Beratung und Coaching (Milton Erickson Institut Heidelberg, DBVC akkreditiert) / Master of Advanced Hypnosis Applications /
- Erlebnisorientierter Managementtrainer / Trainer der TAM-Trainerakademie

Managementseminar

M 6.2026

Thema

Wirkungsvolle Präsentationen mit Sprechkultur für die Wirtschaftsförderung

Inhalt

Wirtschaftsförder*innen präsentieren in unterschiedlichen Situationen den eigenen Standort mit seinen Stärken, aktuellen Entwicklungen oder herausragenden Projekten. Sie haben als Vertreter*in der Wirtschaftsförderung häufig die besondere Herausforderung, komplexe Sachverhalte zielgruppengerecht auf den Punkt zu bringen. Dabei werden die Zielgruppen der Wirtschaftsförderung immer heterogener und stellen jeweils besondere Ansprüche. Immer geht es darum, als Mensch souverän aufzutreten.

Wir bieten Ihnen eine Probestühne zum Üben, um Ihre Inhalte glaubwürdig und die eigenen Standpunkte überzeugend zu vertreten. Das Thema Sprechkultur umfasst die Aspekte der Körpersprache, stimmiger Ausdruckskraft, klarer Artikulation sowie Präsenz und Atem-Sicherheit. Mit Sprechkultur erleichtern Sie Ihrem Publikum das Zuhören und Sie stärken gleichzeitig Ihre eigene Sicherheit. Zu den Themen Ausstrahlung und Ausdruckskraft, Atemenergie, wirkungsvolle Stimme, Artikulation, Umgang mit Lampenfieber, Störungen, Kritik und Pannen erhalten Sie aktuelle Informationen. Im Mittelpunkt stehen aber Ihre Kurz-Präsentationen mit Feedback sowie Übungen zur Atem- und Sprechkompetenz.

Elemente

- Inhalte mit Glaubwürdigkeit präsentieren
- Bühne – Ihr Territorium – sicher agieren im fremden Umfeld
- Mit inhaltlicher Sicherheit und Sprechkultur Ihr Publikum gewinnen
- Signale der Körpersprache mit Interpretationsspielräumen
- Besonderheiten der Präsentationen der Wirtschaftsförderungen
- Zielgruppen der Wirtschaftsförderung: Anforderungen, Trends
- Komplexe Sachverhalte der Wirtschaftsförderung verständlich auf den Punkt bringen
- Stimmige Ausdruckskraft mit Tonfall, Gestik und Mimik
- Zauber der Artikulation: Zuhören leichtmachen
- Atem-Sicherheit und souveränem Klang: sicher werden und sicher wahrgenommen werden
- Umgang mit Lampenfieber -
- Sprechen & Präsenz - das „Publikum“, das Gegenüber, für Themen gewinnen.

Zielgruppe

Fachkräfte mit Präsentationserfahrungen

Ort

Hagen

Kosten

120,-€ für die Übernachtung im Seminarhotel

360,-€ Seminargebühr

Maximale Teilnehmer*innenzahl

14 Personen

Datum

Mittwoch, 17. Juni, 10 Uhr bis Donnerstag, 18. Juni 2026, 17 Uhr

Seminarleitung

Ruth Kampher

Baustein für NRW.Global Business Zertifikat Wirtschaftsförderung

Seminarartyp: Managementseminar

Modul: Managementkompetenzen

Trainerin für „Wirkungsvolle Präsentationen mit Sprechkultur für die Wirtschaftsförderung“

Maria Beck
Stimmtrainerin und Life Coach



Informationen zur Trainerin

- Gesangsstudium an der Musik-Hochschule Düsseldorf
- Seit 1996: Stimmtrainerin im Wirtschaftsbereich
- Fortbildung zur Mediatorin
- Zertifikate zu neurobiologisch- psychologischen Aspekten

Anmeldung und Formalitäten

Alle Seminare sind für Mitarbeiter*innen der kommunalen und regionalen Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen bestimmt. Für die Anmeldung beachten Sie bitte:

- Sie können sich **ausschließlich** individuell mit dem **Online-Formular** für die Seminare vormerken. Wollen Sie in den Verteiler aufgenommen werden? Bitte melden Sie sich bei: weiterbildung@nrwglobalbusiness.com.
- Bei zu geringer Nachfrage behalten wir uns vor, Veranstaltungen abzusagen.

Besonderheiten für Managementseminare (s. auch Übersicht letzte Seite):

- Für alle Managementseminare wird ein **Teilnahmebeitrag** von 180,-€ pro Seminartag erhoben.
- Bitte klären Sie mit Ihrem Arbeitgebenden **vor Ihrer Interessensbekundung** die Kostenübernahme. **Dafür haben Sie bis zum 9. Januar 2026 Zeit!**
- **Weitere Kosten** entstehen bei den mehrtägigen Seminaren durch die Übernachtung im Seminarhotel, die für Sie von uns standardmäßig gebucht wird und im Einzelfall wieder abbestellt werden kann. Die Hotelpreise verstehen sich inklusive Frühstück. Die Übernachtungskosten sind vor Ort zu begleichen. Bei den mehrtägigen Seminaren organisieren wir ein gemeinsames Abendprogramm, so dass die Übernachtung vor Ort insbesondere für den Erfahrungsaustausch sehr sinnvoll ist.
- **Vom 9. Dezember 2025 bis 9. Januar 2026** können Sie Ihr Interesse für Ihre Anmeldung bekunden. Dazu erhalten Sie am **9. Dezember 2025** ein personalisiertes Online-Formular für die Seminare.
- Sollte es zu **Überbuchungen** kommen, werden wir die Seminarplätze verlosen. Das Ergebnis erhalten Sie spätestens am **14. Januar 2026**. Sollten Sie für ein ausgewähltes Seminar nicht ausgelost worden sein, nehmen wir Sie automatisch auf die Warteliste und informieren Sie, sobald ein Platz frei wird. Sollten Sie keine Rückmeldung erhalten: Melden Sie sich bitte!
- Die Zahl Ihrer Interessensbekundungen ist nicht begrenzt.
- Bitte beachten Sie diese **Stornoregeln für Managementseminare**: Sagen Sie Ihre Seminarteilnahme wieder ab oder erscheinen gar nicht, stellen wir Ihnen die entstehenden Kosten in Rechnung. Ihre Absage muss schriftlich per Mail erfolgen und wird von uns schriftlich bestätigt. Erst mit der Bestätigung wird die Absage verbindlich. Die Stornogebühr beträgt:
 - bei Absage von mehr als 8 Wochen vor Seminarbeginn: keine Kosten.
 - Absage zwischen 8 und 6 Wochen vor Seminarbeginn: 90,-€ pro Seminartag.
 - Absage weniger als 6 Wochen vor Seminarbeginn oder Nicht-Teilnahme: 180,-€ pro Seminartag.
 - Sämtliche Stornogebühren entstehen nicht, wenn Sie selbst für eine*n Ersatzteilnehmer*in sorgen oder wir den Seminarplatz nachbesetzen können.
 - Bei **Hotelbuchungen** richten sich die Stornogebühren nach den jeweiligen Geschäftsbedingungen der Hotels und müssen ebenfalls von Ihnen bezahlt werden.
- Etwa **zehn Wochen vor Seminarbeginn** senden wir Ihnen ein ausführliches Programm mit Hinweisen zur Anreise sowie die **Rechnung** über Ihren Seminarbeitrag

Ihre Ansprechpersonen zu allen Fragen der Weiterbildung für die kommunale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen sowie für das NRW.Global Business-Zertifikat Wirtschaftsförderung sind:



Moritz Ernst
+49 211 13000 - 129
Mailadresse für das Team: weiterbildung@nrwglobalbusiness.com



Ruth Kampher
+49 211 13000 - 191



Stefanie Schönrath
+49 211 13000 - 123

Impressum

NRW.Global Business GmbH - Trade & Investment Agency
Völklinger Straße 4
40219 Düsseldorf, Germany
Phone +49 211 13000 0

Service für die Wirtschaftsförderung:
Ruth Kampher, Bereichsleiterin

Inhalt und Konzeption:
Moritz Ernst, Ruth Kampher und Stefanie Schönrath
Düsseldorf, Dezember 2025

Übersicht: Seminartypen im NRW.Global Business-Weiterbildungsprogramm für die kommunale Wirtschaftsförderung in Nordrhein-Westfalen

Seminartyp	Grundlagenseminare und Fachseminare	Online-Kurzseminare	Managementseminare
Inhalte	Grundlagenkenntnisse der Wirtschaftsförderung für Einsteiger*innen Fachseminare mit Praxisbeispielen aus den Wirtschaftsförderungen in NRW / Workshops	Kompakte Wissensvermittlung zu aktuellen Themen Kompakte Updates zu allen Themen der Wirtschaftsförderung Kurzvorstellung von Praxisbeispielen	Managementkompetenzen: Arbeitsplanung / Führung / Organisation / Strategieentwicklung / Ideenfindung Soziale Kompetenzen: Kommunikation, Argumentieren, Präsentieren / Umgang mit Konflikten und Verhandlungen / Moderation
Veröffentlichung im NRW.Global Business-Programm	Grundlagen- und Fachseminare und Online-Kurzseminare		Managementseminare
Dauer des Seminars	i.d.R. 1 Tag / max. 2,5 Tage	1,5 - 4 Stunden	i.d.R. 2 Tage
Gruppengröße	16 bis 20 Personen	16 - unbegrenzt	12 bis 18 Personen
Seminarzahl pro Person pro Halbjahr	maximal 3		unbegrenzt
Teilnahmebeitrag	kostenfrei		180€ pro Seminartag
Weitere Seminarkosten	ggf. Übernachtungskosten bei mehrtägigen Seminaren	keine	ggf. Übernachtungskosten bei mehrtägigen Seminaren
Veröffentlichung des Angebots	09.12.2025		09.12.2025
Zeitraum für Ihre Interessensbekundungen	09. bis 16.12.2025		09.12.2025 bis 09.01.2026
Bei Überbuchung	Losverfahren		Losverfahren
Rückmeldung	Bestätigung Seminarplatz bzw. Platz auf der Warteliste: 18.12.2025		14.01.2026 + Versand der Rechnungen über den Seminarteilnahmebeitrag
Sie erhalten das	Seminarprogramm mit Anfahrtshinweisen spätestens 4 Wochen vor dem Seminar		Seminarprogramm mit Anfahrtshinweisen spätestens 10 Wochen vor dem Seminar
Stornogebühren bei Absage	Absage bis 21 Tage: keine Kosten / 20 - 10 Tage: 90€ / <10 Tage: 180€ pro Seminartag	Absage: < 5 Tage: 50€	Absage > 8 Wochen: keine Kosten / 8 bis 6 Wochen: 90€ / <6 Wochen: 180€ pro Seminartag
Bitte beachten: Stornobedingungen	Sämtliche Stornogebühren entstehen nicht, wenn Sie selbst für eine*n Ersatzteilnehmer*in sorgen oder wir den Seminarplatz nachbesetzen können. Bei Hotelbuchungen richten sich die Stornogebühren nach den jeweiligen Geschäftsbedingungen der Hotels und müssen ebenfalls von Ihnen bezahlt werden. Ihre Absage muss schriftlich per Mail an: weiterbildung@nrwglobalbusiness.com erfolgen. Sie wird von uns schriftlich bestätigt und erst damit verbindlich!		
Bitte melden Sie sich!	Bitte melden Sie sich bei: weiterbildung@nrwglobalbusiness.com - wenn Sie auf Ihre Interessensbekundungen keine automatische Bestätigung erhalten. - wenn Sie nach den Losverfahren keine Bestätigung Ihrer Anmeldungen erhalten. - sollten vor dem Seminar keine detaillierten Seminarinfos bei Ihnen ankommen.		