

Außenwirtschaftsförderung für Nordrhein-Westfalen

Unternehmensreisen, Auslandsmessen und
Messe meets Mittelstand

Programm 2024



Außenwirtschaftsförderung für Nordrhein-Westfalen

Agenda

| | |
|--------------------------------|---------------|
| Unternehmensreisen | S. 3-4 |
| Auslandsmessen | S. 5 |
| Messe meets Mittelstand | S. 6 |

Bleiben Sie auf dem Laufenden!

Wir halten Sie auch online auf dem neuesten Stand über die Veranstaltungen im Rahmen der NRW-Außenwirtschaftsförderung. Das komplette Angebot an Unternehmensreisen, Auslandsmessen und Messe meets Mittelstand können Sie unter www.nrwglobalbusiness.com aufrufen.



Die Projekte des Jahresprogramms von NRW.Global Business werden in enger Zusammenarbeit mit den Partnern der NRW-Außenwirtschaft (Industrie- und Handelskammern, Handwerkskammern, Wirtschaftsförderungen, Cluster, Verbänden) entwickelt und umgesetzt.

EUROPA

Q3. 2024 | Westbalkan

Markterschließung: Westbalkan

Diana Batarilo

April 2024 | Spanien

Markterschließung Europa: Sanierung von

Ferienimmobilien auf Mallorca

Handwerk

Silke Kretschmer

23. - 25.05.2024 | Paris, Frankreich

Marktinformation: Women in Tech

Digital Technology

Florian Schnitzler

Mai / Juni 2024 | Frankreich

Markterschließung Europa:

Sanierung von Ferienimmobilien mit Fokus

Klimaschutz & Erneuerbare Energien

Handwerk

Silke Kretschmer

19. - 21.06.2024 | Estland

Marktsondierung: Cyber Security

Cyber Security

Diana Batarilo

10. - 11.09.2024 | Niederlande

Marktsondierung: Kreislaufwirtschaft in Bau- und Gebäudetechnik

Handwerk, Industrie

Silke Kretschmer

Oktober 2024 | Niederlande

Marktsondierung: Nachhaltigkeit in der Industrie – Fokus Smart Industry

Smart Industry

Silke Kretschmer

15. - 18.10.2024 | Belgien

Marktinformation:

Nachhaltige Energiekooperationen –

Wasserstoffindustrie in Flandern

Hydrogen

Victoria Willis

28.10. - 01.11.2024 | Schottland

Markterschließung: Wasserstoff und Carbon

Management

Hydrogen

Dagmar Wülknitz

12. - 14.11.2024 | Luxemburg

Markterschließung Europa: Holzbau

Handwerk

Silke Kretschmer

AMERIKA

18. - 22.11.2024 | USA / Mexiko

Markterschließung: Automotive and Smart

Logistics

Smart Mobility, E-Mobility

Eric Wallner

Q3. / Q4. 2024 | Brasilien / Kolumbien

Marktsondierung: Nachhaltige

Kreislaufwirtschaft

Circular Economy

Bety Chu

ASIEN & GREATER CHINA

11. - 15.03.2024 | Tokyo & Nagoya, Japan

Marktsondierungsreise im Umfeld des Smart

Manufacturing Summit 2024 in Aichi

Smart Manufacturing, Robotics, AI

Jennifer Marienfeld

15. - 19.04.2024 | Taipeh & Kaohsiung, Taiwan

Marktsondierung: E-Mobilität

Smart Mobility, E-Mobility

Bety Chu

22. - 26.04.2024 | Singapur

Markterschließung: Biotech,

Asia Bio Partnering Forum 2024

Biotech

Bio.NRW | NRW.Global Business

Yazmin Stoffer

24. - 29.11.2024 | Singapur & Indonesien

Marktsondierung: Smart City und

Wasseraufbereitung

Smart City

Yazmin Stoffer

Q3. / Q4. 2024 | Malaysia

Marktsondierung: Diversifizierung in Asien

Yazmin Stoffer

Q 4. 2024 | Bangalore, Indien

Marktsondierung: Elektroindustrie goes India

Smart Mobility, E-Mobility

Stephanie Beeres

NAHER & MITTLERER OSTEN

Q4. 2024 | Saudi Arabien / Vereinigte

Arabische Emirate

Marktsondierung: Energietechnologien

Energy Technology

Timur Kurt

03. - 06.06.2024 | Istanbul, Türkei

Markterschließung: Industrie 4.0 / WIN-

EURASIA Messe

Smart Manufacturing

Timur Kurt

01. - 08.09.2024 | Israel

Marktsondierung: Handwerk & Innovation

Israel

Handwerk

Florian Schnitzler

AFRIKA

01.- 07.09.2024 | Kenia

Marktsondierung: Energy Technology and

Circular Economy

Energy Technology

Elena Matekina

Marktinformation:

Erhalten Sie einen ersten Überblick zu den wirtschaftlichen Entwicklungen und Potenzialen in einem neuen Zielmarkt.

Marktsondierung:

Erhalten Sie einen ersten Überblick zu den existierenden Potenzialen in einem bestimmten Zielmarkt, stellen Kontakt zu potenziellen Geschäftspartnern her und gewinnen Informationen zum Markt im B2C.

Markterschließung Europa: (insbesondere Handwerk)

Sie erhalten einen ersten Überblick zu den existierenden Potenzialen im Zielmarkt, stellen Kontakt zu potenziellen Geschäftspartnern her und gewinnen Informationen zum Markt im B2B & B2C. Vertiefen Sie als erfahrenes Unternehmen ihren Marktauftritt und weiten diesen aus.

Markterschließung:

Sie sind ein Unternehmen mit Markterfahrung und verfügen bereits über Geschäftsaktivitäten in den jeweiligen Zielmärkten. Bauen Sie bereits bestehende Geschäftsaktivitäten aus und legen den Fokus auf individuelle Kooperationsgespräche im B2B & B2C.

Kontakt

Bety Chu

T: +49 211 13000-139

E: chu@nrwglobalbusiness.com

Dagmar Wülknitz

T: +49 211 13000-147

E: wuelknitz@nrwglobalbusiness.com

Diana Batarilo

T: +49 211 13000-0

E: batarilo@nrwglobalbusiness.com

Elena Matekina

T: +49 211 13000-146

E: matekina@nrwglobalbusiness.com

Eric Wallner

T: +49 211 13000-161

E: wallner@nrwglobalbusiness.com

Florian Schnitzler

T: +49 211 13000-127

E: schnitzler@nrwglobalbusiness.com

Jennifer Marienfeld

T: +49 211 13000-114

E: marienfeld@nrwglobalbusiness.com

Silke Kretschmer

T: +49 211 13000-119

E: kretschmer@nrwglobalbusiness.com

Stephanie Beeres

T: +49 211 13000-138

E: beeres@nrwglobalbusiness.com

Timur Kurt

T: +49 211 13000-143

E: kurt@nrwglobalbusiness.com

Victoria Willis

T: +49 211 13000-131

E: willis@nrwglobalbusiness.com

Yazmin Stoffer

T: +49 211 13000-124

E: stoffer@nrwglobalbusiness.com

EUROPA

26. - 29.02.2024 | Barcelona, Spanien

Mobile World Congress (MWC)

Smartification, Connectivity, 5G, AI, Mobile, ICT

Markus Schilling

05. - 07.03.2024 | Paris, Frankreich

JEC World

Life Sciences, Composites

Markus Schilling

12. - 15.03.2024 | Cannes, Frankreich

MIPIM

Real Estate, Commercial sites

Silke Krahn

13. - 15.05.2024 | Rotterdam, Niederlande

World Hydrogen Summit

Sustainability, Hydrogen

Silke Krahn

10. - 14.06.2024 | London, UK

London Tech Week

Smartification, Startups

Markus Schilling

07. - 15.09.2024 | Thessaloniki, Griechenland

T.I.F. Thessaloniki International Fair

Sustainability, Consumer and capital goods

Silke Krahn

20. - 21.11.2024 | Helsinki, Finnland

SLUSH

Smartification, Startups

Markus Schilling

04. - 06.11.2024 | Stockholm, Schweden

BIO Europe

Life Sciences, Biotech

Silke Krahn

05. - 07.11.2024 | Barcelona, Spanien

Smart City Expo World Congress

New Mobility, Smart City

Markus Schilling

03. - 07.02.2025 | Utrecht, Niederlande

BouwBeurs

Sustainability, Craft industries

Silke Krahn

AMERIKA

22. - 25.04.2024 | San Diego, USA

Xponential

New Mobility, Uncrewed systems

Markus Schilling

03. - 06.06.2024 | San Diego, USA

BIO International Convention

Life Sciences, Biotech

Silke Krahn

08. - 10.10.2024 | Detroit, USA

The Battery Show North America

New Mobility

Markus Schilling

ASIEN

28.02. - 01.03.2024 | Tokio, Japan

H2 & FC Expo Tokio

Sustainability, Hydrogen

Silke Krahn

Oktober 2024 | Fukushima, Japan

Renewable Energy Industrial Fair (REIF)

Energy Technology

Silke Krahn

NAHER & MITTLERER OSTEN

29.01. - 01.02.2024 | Dubai, Vereinigte Arabische Emirate

Arab Health

Life Sciences, Medtech, Healthcare

Silke Krahn

Kontakt

Eva Platz

T: +49 211 13000-117

E: platz@nrwglobalbusiness.com

Markus Schilling

T: +49 211 13000-120

E: schilling@nrwglobalbusiness.com

Silke Krahn

T: +49 211 13000-155

E: krahn@nrwglobalbusiness.com

Förderung von kleinen und mittleren Unternehmen auf internationalen Messen

Der Aufwand für einen Messestand übersteigt häufig das Budget eines Unternehmens. Diese haben sehr individuelle Anforderungen, wenn sie ihre Angebote im Ausland einem breiten Publikum vorstellen möchten. Deshalb ist das Instrument der Außenwirtschaftsförderung Messe meets Mittelstand besonders flexibel angelegt: Kleine und mittlere Unternehmen aus NRW können auf einer Messe ihrer Wahl ausstellen – finanziell unterstützt vom Land NRW.

FÖRDERUNG

- Bis zu 7.500 Euro Projektförderung als Zuschuss pro Jahr und Unternehmen
- Mehrere Förderungen im Jahr möglich bis zu einer Gesamt-Projektförderung in Höhe von 7.500 Euro pro Jahr und Unternehmen

ART DER FÖRDERUNG

- Einzelstände oder Gemeinschaftsstand mit individueller Gestaltung
- Bis zu drei Jahre Förderung von Messen im gleichen Land

ZIELGRUPPE

Kleine und mittlere Unternehmen mit Sitz in NRW

- bis zu 250 Beschäftigte
- bis zu 10 Mio. Euro Vorjahresumsatz bei Messen in EU oder EFTA-Ländern
- bis zu 50 Mio. Euro Vorjahresumsatz bei Messen außerhalb von EU- oder EFTA-Ländern
- nicht zu mehr als 25 % im Besitz eines oder mehrerer Unternehmen, das kein KMU ist

FÖRDERFÄHIGE MESSEN

Auslandsmessen

- die beim AUMA gelistet sind und
- die nicht bereits vom Bund oder dem Land NRW gefördert werden

Kontakt

Heike Dornbusch

T: +49 211 13000-115

E: dornbusch@nrwglobalbusiness.com